



RAPPORT DU TRÉSORIER

Affaire suivie par Laurent Souplet

Après deux années perturbées par la pandémie, 2022 est une année de reprise.

En premier lieu, l'établissement thermal de Cambo-les-Bains a retrouvé son amplitude de 42 semaines d'ouverture et a pu accueillir 14 184 patients. Ces bons résultats permettent à la station de se hisser au 6^{ème} rang national, en termes d'activité.

L'Office de tourisme a également observé une augmentation de ses produits sans pour autant retrouver le niveau de recettes de 2019 liées à la centrale de réservation.

L'exercice 2022 se solde par un résultat courant positif de **4 277 €** pour un montant total de charges d'exploitation de **376 530 €**, un montant total de produits d'exploitation de **379 812 €** et un montant total des produits financiers de **995€**.

Le résultat exceptionnel est quant à lui négatif, avec les produits exceptionnels s'élevant à **891 €** et les charges exceptionnelles à **5478 €** (remboursement URSAFF lié à un trop perçu en 2022).

Le résultat de l'exercice présente donc un déficit de 310 €.

Les éléments notables sur la gestion de l'année écoulée sont les suivants :

Concernant les produits de l'Office de tourisme de Cambo-les-Bains,

- la subvention communale est à son niveau conventionnelle de 200 000 €.
- les produits liés aux cotisations ont diminué (-4%) et la marge commerciale liée à la centrale de réservation de l'Office de Tourisme (meublés, groupes et séjours individuels) a augmenté de 21% sans, toutefois, retrouver son niveau de 2019 (-10%).
- les produits liés aux ventes au guichet d'un montant de 23 236 € augmentent de 30% par rapport à 2020 mais restent en-deçà de 2019 (-8%)
- les recettes liées aux encarts publicitaires d'un montant de 37 801 € ont augmenté de 279%, ceci étant dû particulièrement à la commercialisation des encarts du plan de ville (un an sur deux.
- 2022 étant une année de reclassement d'un grand nombre de meublés de tourisme, les produits d'un montant de 11915 € ont augmenté de manière considérable (+320%).

Dans leur ensemble, les produits ont augmenté de 5%.

Dans le même temps, les charges ont augmenté de 14% par rapport à 2021.

- les charges liées au fonctionnement courant ont été maîtrisées,
- au niveau du compte de résultat, la masse salariale a augmenté de 16 % par rapport à 2021, ce qui s'explique d'une part par l'arrêt du chômage partiel, et l'évolution conventionnelle des salaires d'autre part.
- le budget promotion a augmenté de 21% par rapport à 2021 mais reste en deçà de son niveau de 2019 (-11%).

Le cumul des résultats courants et exceptionnels (-310€) sera porté au crédit du compte "Report à nouveau".

Au 31 décembre 2022, les réserves associatives s'élèvent à 79 433.87€, les provisions pour charges à 49925 €.

Etabli à Cambo les Bains, le 05/06/2023
Le Trésorier, Laurent SOUPLÉ



OFFICE DE TOURISME DE **CAMBO LES BAINS** - CATÉGORIE I

www.cambolesbains.com

3, Avenue de la Mairie - BP15 - 64250 Cambo-les-Bains

Tél. +33 (0)5 59 29 70 25 / info@cambolesbains.com

Immatriculation Atout France n°

IM064110038

