

CAMBO LES-BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

ORDRE DU JOUR

1. **PROPOS INTRODUCTIF** DU PRÉSIDENT
& DE **M. LE MAIRE**

2. **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2020

3. AFFAIRES **BUDGÉTAIRES**

Présentation du rapport financier 2020

Vote et quitus aux administrateurs

4. **PERSPECTIVES** 2021

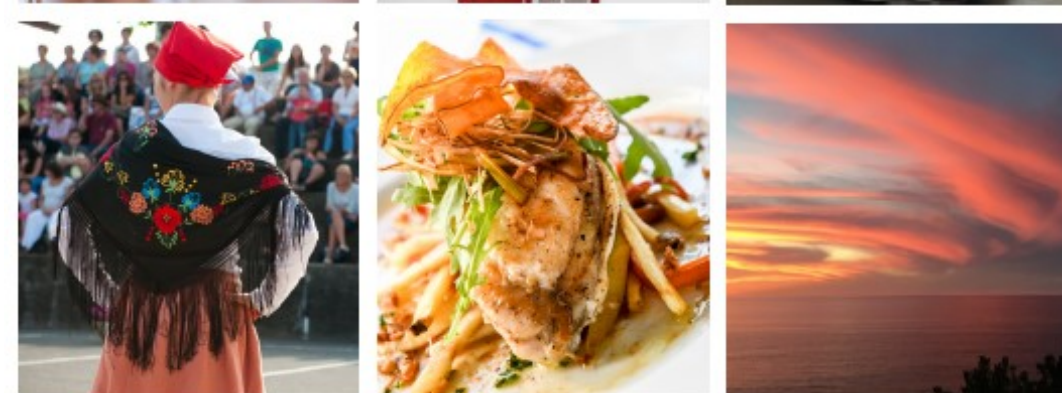
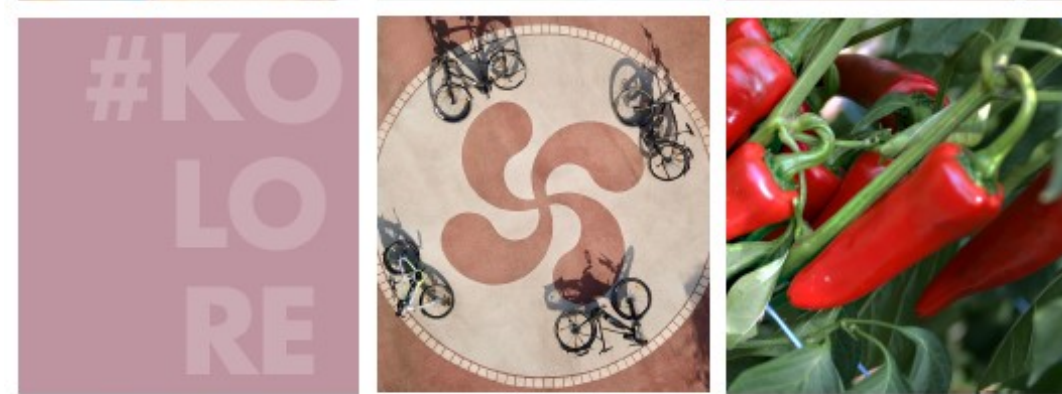
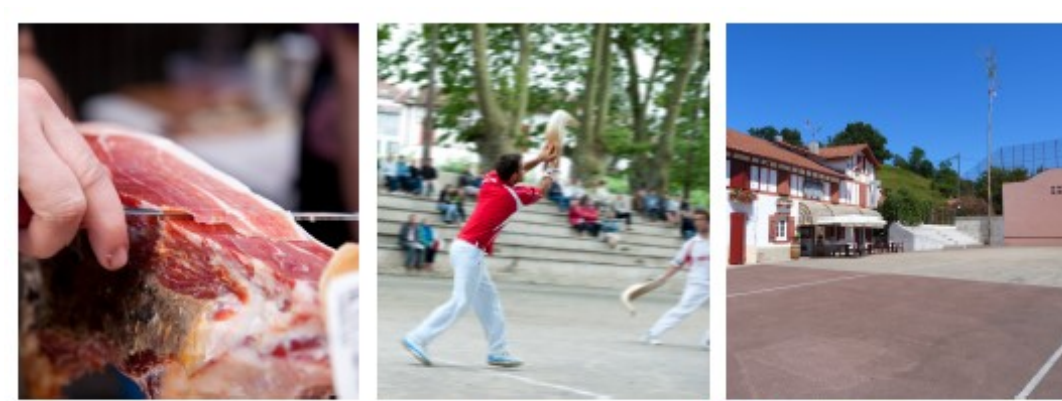
5. VIE **ASSOCIATIVE**

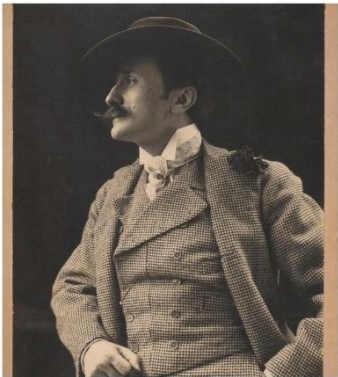
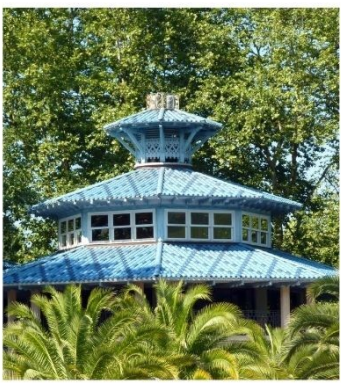
Élection du tiers sortant

Vote

6. **QUESTIONS** DIVERSES

Remerciements aux partenaires





#KO
LO
RE



CAMBO LES-BAINS PAYS BASQUE

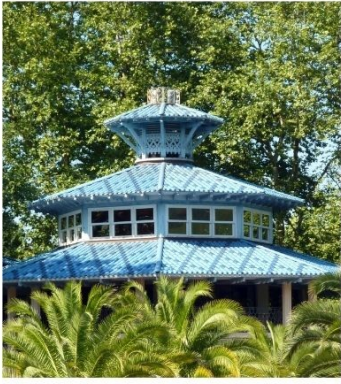
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

1. PROPOS **INTRODUCTIF**



#KO
LO
RE



CAMBO LES-BAINS PAYS BASQUE

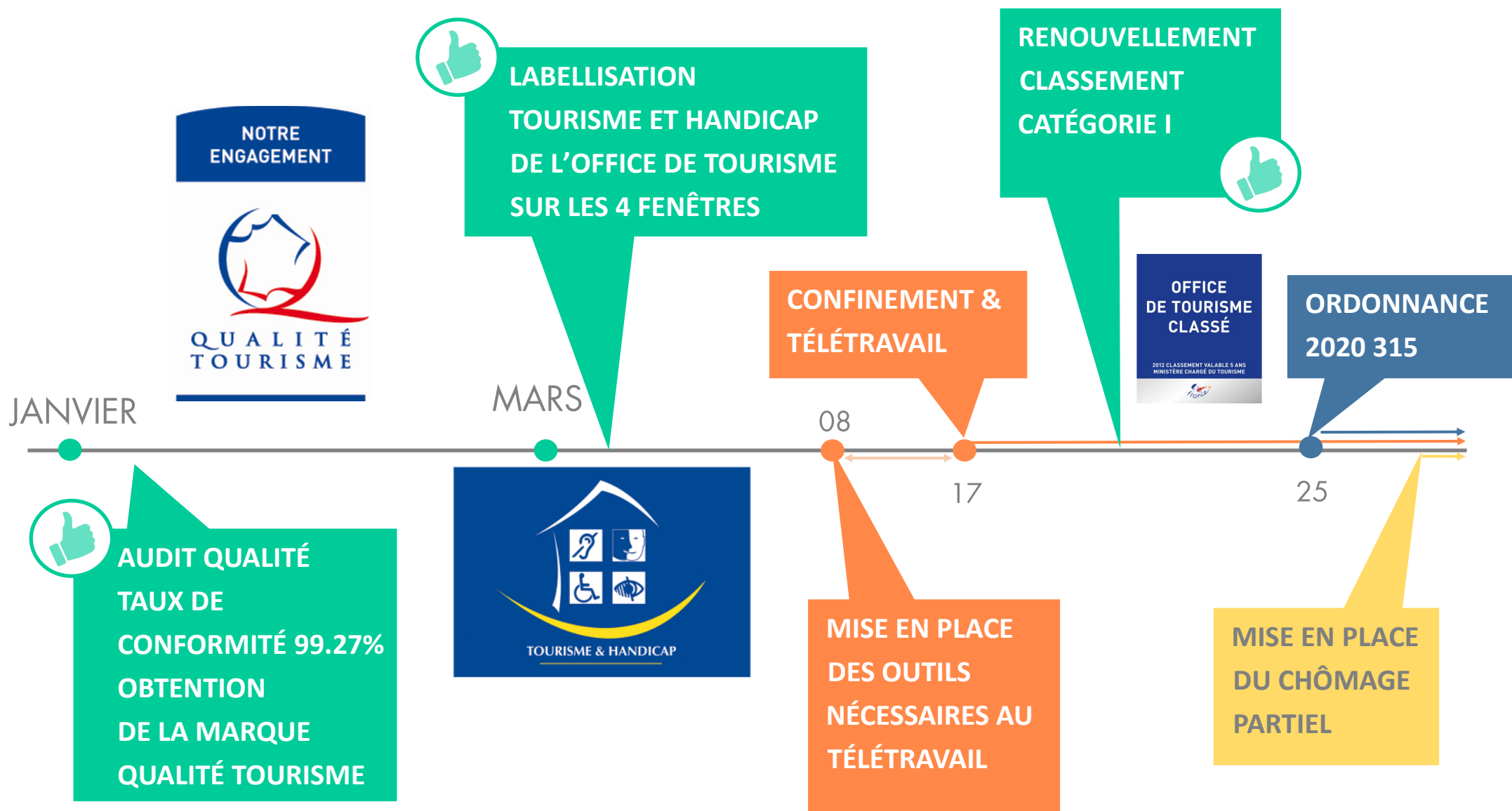
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

2. RAPPORT **D'ACTIVITÉ**

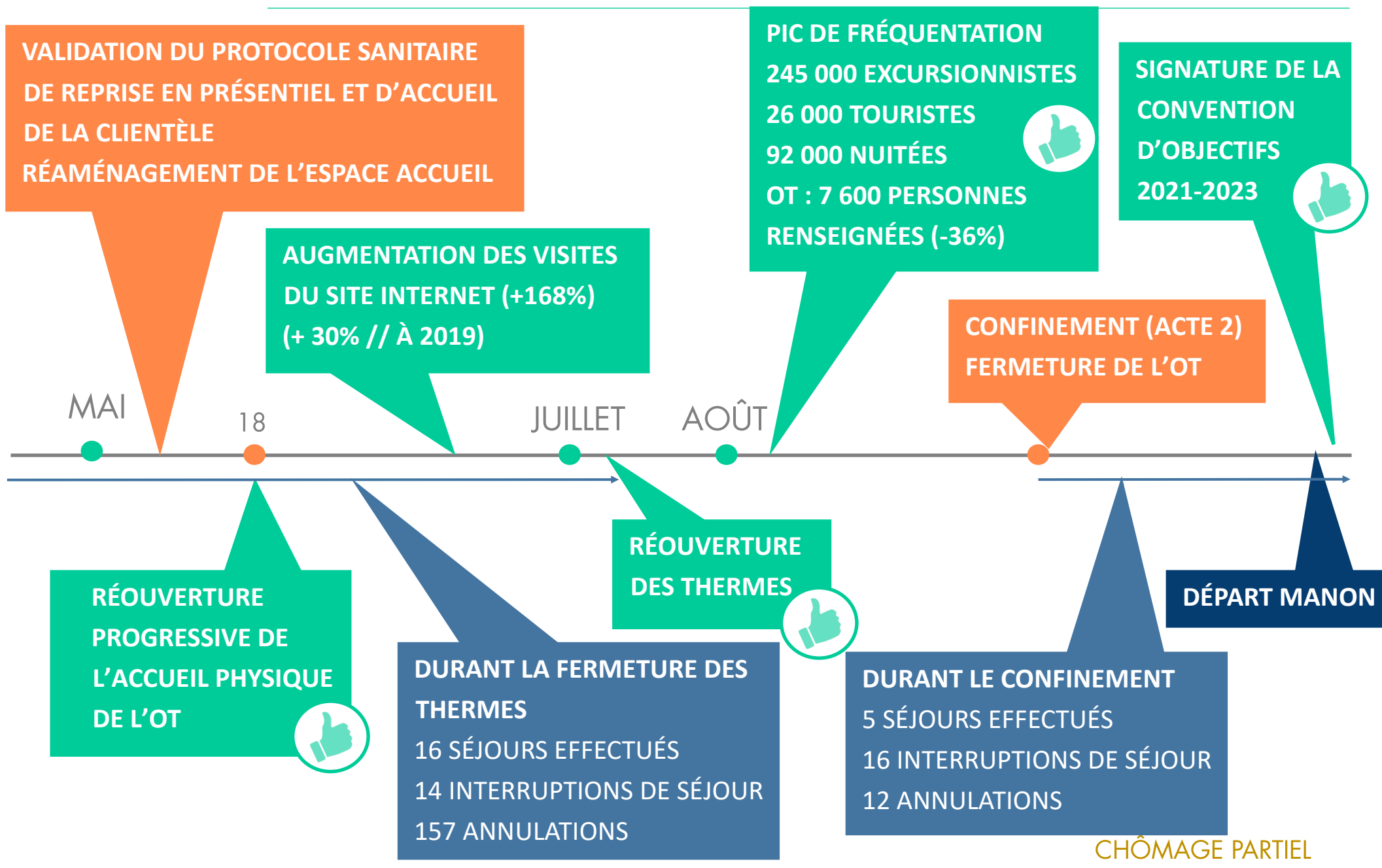
2020

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



2020

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



BUDGET GÉNÉRAL COMMUNICATION - PROMOTION **31 459 €**

	COÛT DES ACTIONS
Encarts publicitaires	1767 € (-235 €)
Plan action promotion	1 356 € (-10 404 €)
Accueils presse	7 627 € (-2902 €)
Brochures	13 005 € (-5 000 €)
Opérations mutualisées	2 500 € (=)
E-tourisme (<i>hors investissements</i>)	2 204 € (=)
Observation touristique	3 000 € 
Coût du plan de promotion	31 459 €

Campagnes abandonnées

- Tram Bordeaux : 1 mois (avril)
- Campagne cinéma Rennes/ Angers/Le Mans : 3 semaines (avril)
- Affichage Gare Nantes/ Rennes/Angers/Le Mans : 3 semaines (mars-avril)
- Voyage presse et accueils de journalistes

Economie réalisée : 18 541 €

2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER



BUDGET OPÉRATIONS « INFORMATION » **15 209 € (-5 162 €)**

COÛT ACTIONS

Les éditions de l'Office de tourisme 13 005 €

E-tourisme 2 204 €

BUDGET OPÉRATIONS INFORMATION

15 209 €

Cibles	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
INFORMER												
Tout public	Éditions Hébergement											
	Carnet d'adresses											
	Guide Loisirs & Découverte											
	Tracts et éditions internes											
	Présence des offres de Cambo sur les éditions départementales via la mise à jour des bases de données régionales											
	Insertion publicitaire Brochure Thermes de Cambo-les-Bains											
Tout public	Animation des comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme selon charte et stratégie éditoriales											
	Animation des comptes google, trip advisor (etc.) et réponses aux avis clients											
	Insertion pub site www.guide-du-paysbasque.com pour booster l'audience et le référencement du site internet											
	Suivi du site internet											
	Diffusion de l'information via les bases de données											



2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER

>>> LES ÉDITIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

€ BUDGET ÉDITIONS **13 005 €**

HÉBERGEMENTS



9 000 EXEMPLAIRES
(-imprimé avant mars)
1 AN
+ 3 100 vues Calameo
82 600 pages vues

LOISIRS



6 000 EXEMPLAIRES
(- 8 000 exemplaires)
1 AN
+ 1 800 vues Calameo
44 200 pages vues

ADRESSES



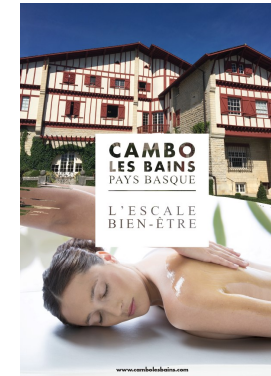
2 000 EXEMPLAIRES
(-imprimé avant mars)
1 AN
377 vues Calameo
5 200 pages vues

PLAN DE VILLE



30 000 EXEMPLAIRES
4 ANS (2018-2021)
(pas de réédition)
1 000 vues Calameo
Édition 2018

DOC APPEL



3 000 EXEMPLAIRES
Jusqu'à expiration
Édition 2019-2020

- Loisirs et découverte :
- 8 000 exemplaires
- Pas de réédition du plan

Économie

réalisée : 5 000 €

+ L'ENSEMBLE DES ÉDITIONS **CONÇUES ET IMPRIMÉES EN INTERNE** À L'OFFICE DE TOURISME :

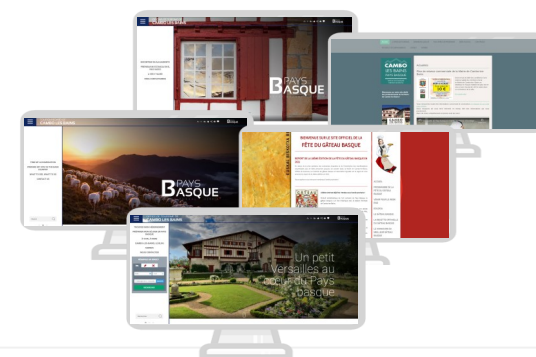
- **Mensuellement** : guide des animations, calendrier des vide-greniers et brochantes, excursions au départ de Cambo les Bains, ...
- **Divers** : marchés au Pays basque, piscines, aires de camping-car au Pays basque, aire de camping-car de Cambo-les-Bains, Cambo-les-Bains Junior (...)

2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER

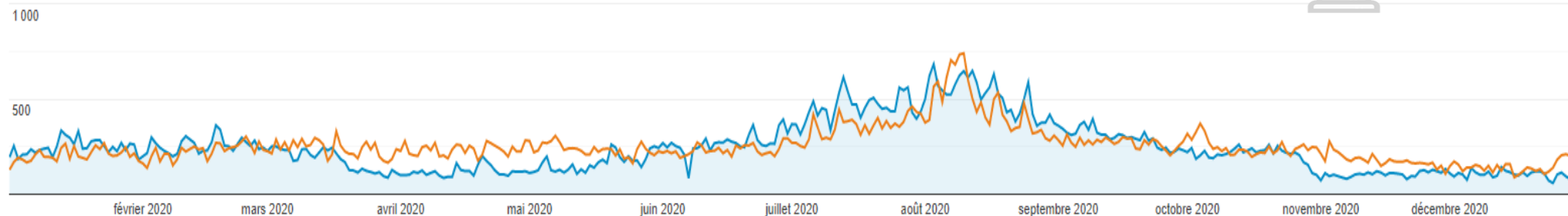
€ BUDGET E-TOURISME **2 204 € (=)**

 LES SITES **INTERNET**



1 janv. 2020 - 31 déc. 2020 : ● Utilisateurs

1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 : ● Utilisateurs



106 303 VISITES (-16.94% par rapport à 2019)
dont 98 902 sur cambolesbains.com (- **3.47%** par rapport à 2019)



83 972 VISITEURS UNIQUES (-17.46% par rapport à 2019)
dont 73 457 sur cambolesbains.com (-**2,39%** par rapport à 2019)



347 454 PAGES VUES (-15.16% par rapport à 2019)
dont 336 775 sur cambolesbains.com (-**9,24%** par rapport à 2019)

5 SITES INTERNET GÉRÉS

www.cambolesbains.com

en.cambolesbains.com

es.cambolesbains.com

www.lafetedugateaubasque.com

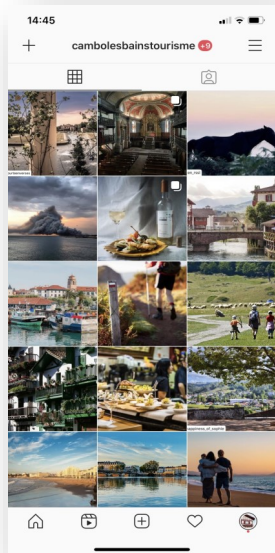
www.cambotourisme-pro.fr

2020

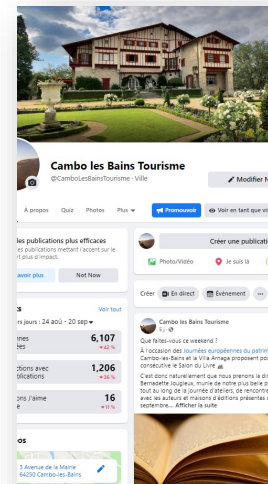
PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / INFORMER



>>> LES **RÉSEAUX SOCIAUX** ET LE WEB 2.0

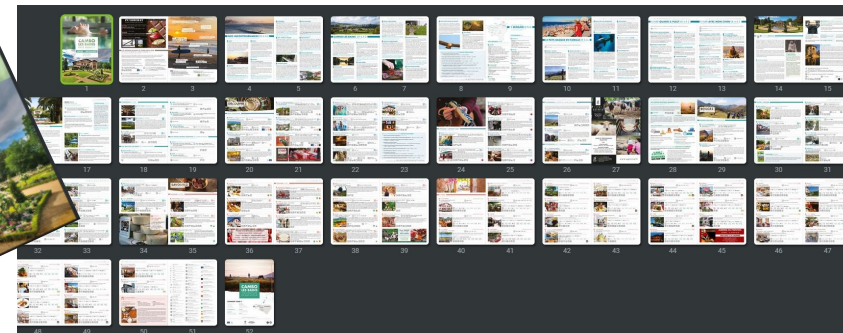


INSTAGRAM
2107 ABONNÉS
>>> 36 publications
29 952 portée organique des publications
Soit une moyenne de 832 vues par publication.



FACEBOOK
3 370 FANS
>>> 130 publications
212 550 portée des publications
Soit une moyenne de 1635 vues par publication

CALAMEO 5 682 VUES
137 638 pages consultées
349 téléchargements de brochures



2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



BUDGET OPÉRATIONS « SÉDUCTION » **16 250 €**

Cibles	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
SÉDUIRE												
Tout public	Animation des comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme selon charte et stratégie éditoriales											
	Animation des comptes google, trip advisor (etc.) et réponses aux avis clients											
	Insertion pub site www.guide-du-paysbasque.com pour booster l'audience et le référencement du site internet											
Journalistes	Accompagnement Agence presse											
	Accueils presse											
Grand public Paris												
Grand public Bordeaux				TRAM								
				Campagne Facebook					Campagne Facebook FGB			
Grand public Lyon				Campagne cinéma								
				Campagne Facebook								
Grand public Nord ouest				Campagne cinéma								
			Gares Nord ouest	Campagne Facebook	Campagne Facebook							
Grand public Toulouse			Campagne Facebook							Campagne Facebook FGB		
BAB										Campagne Facebook FGB		
Pau										Campagne Facebook FGB		
OBSERVER												
Visiteurs	Observation via Flux Vision (partenariat Aadt64)											

ACTIONS ANNULÉES

AFFICHAGE	ACTIONS PRESSE	NUMÉRIQUE	PRINT
-----------	----------------	-----------	-------

2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



BUDGET OPÉRATIONS « SÉDUCTION » **16 250 €**

Abandon actions promotion séduction : **13 303 €**

COÛT ACTIONS

Accueil presse 7 627 €

Plan action communication 1 356 €

Encarts pub 1 767 €

Opérations mutualisées 2 500 €

Observation touristique 3 000 €

Total dépenses 16 250 €

BUDGET OPÉRATIONS SÉDUCTION 16 250 €

2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



ACTIONS PRESSE

- > Accompagnement par une agence de presse
- > 7 627 € investis dans les accueils presse pour 653 000 € de retombées (équivalence publicitaire)
- > Voyage de presse annulé pour cause de crise sanitaire— 1 seul accueil presse (partenariat Aadt64 pour un reportage 2021 Détours en France)



- > 4 reportages TV (88% équivalence publicitaire)
- > 10 reportages print (10% équivalence publicitaire)
- > 5 reportages web (2% équivalence publicitaire)
- > 1 reportage radio (<1% équivalence publicitaire)



ENVIES DE SAISON

(magazine carrefour, 1 million d'exemplaires)

« Cambo-les-Bains, oasis de bien-être ! Point de chute idéal entre mer et montagne pour découvrir le Pays Basque. Village pittoresque, [...] Cambo a une réputation de ville jardin... »

L'ÉQUIPE SUPPLÉMENT

« Bien-être dans les eaux thermales de Cambo-les-Bains [...] la villa Arnaga, joyau d'Edmond Rostand »

NOTRE TEMPS JEUX

« Arnaga, luxueuse villa, à Cambo-les-Bains. Des jardins remarquables. »

FRANCEBLEU.FR

« Cambo-les-Bains, destination bien-être ! On en prend encore plein les mirettes quand on arrive à Cambo-les-Bains avec ses boutiques, ses restaurants, ses randonnées verdoyantes...les magnifiques Thermes... »

2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE

OPÉRATIONS **MUTUALISÉES** : 2500 €



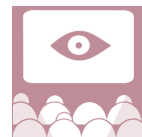
MARCHÉ ESPAGNOL DE PROXIMITÉ **AGENCE PRESSE**

- > Réalisation et diffusion d'un dossier de presse commun
- > Organisation de rencontres presse,
- > 1 communiqué de presse par mois
- > Constitution d'un fichier média
- > Rapport d'activités détaillé tous les trimestres



CAMPAGNE **FRANCE TV**

- > Campagne 31/08 -> 27/09/2020
- > Clips 20 secondes sur France 2 et France 5
- > Cible mixte (H/F) - 35-59ans - CSP+
- > Cible Nationale
- > 22 millions de vues



CAMPAGNES CINÉMAS **TOULOUSE**

- > Spot TV Pays basque de 20 secondes diffusé dans les cinémas de Toulouse
- > Octobre 2020

2020

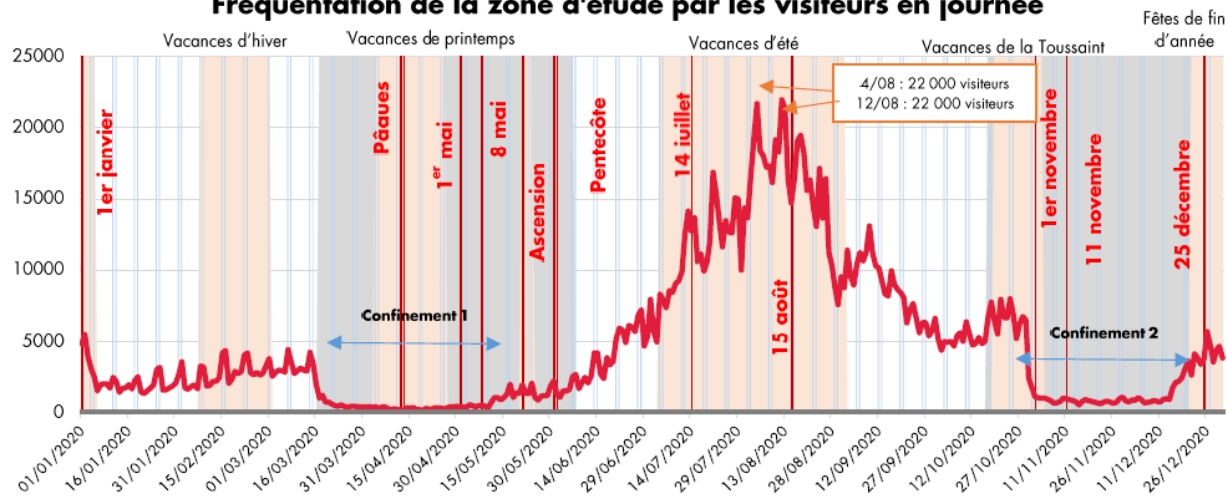
PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



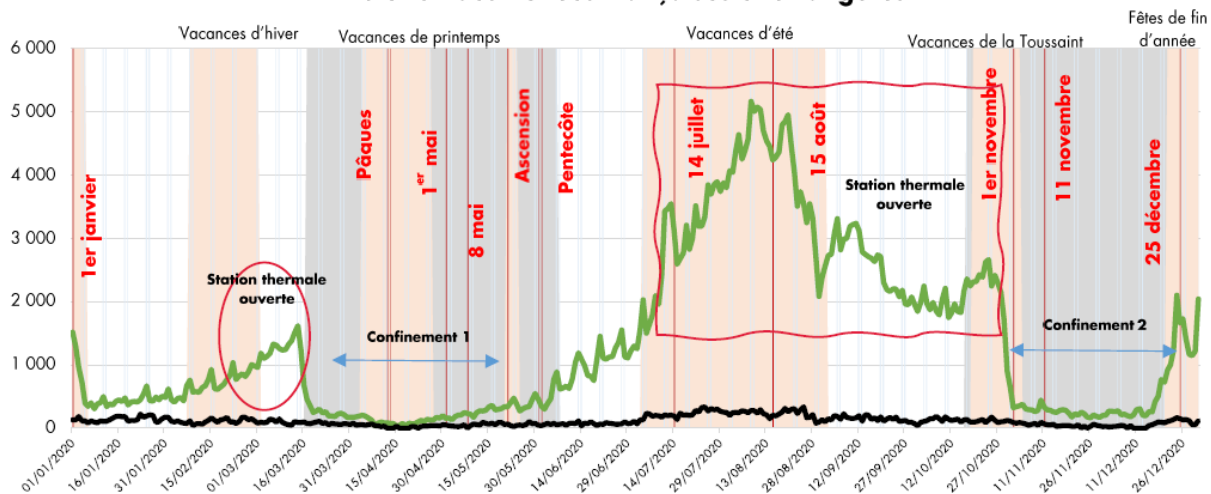
OBSERVATION TOURISTIQUE **3 000 €**

- > Contractualisation fin 2019.
- > Réception d'un bulletin chaque mois.
- > Rapport détaillé de l'année 2020.

Fréquentation de la zone d'étude par les visiteurs en journée



Evolution des nuitées françaises et étrangères



Rappel du contexte sanitaire

- 15 mars : fermeture des restaurants, cafés, cinémas, discothèques et tous les établissements publics et commerces non essentiels
- 17 mars au 10 mai : premier confinement national
- 11 mai au 01 juin : déplacements des populations limités à 100 km autour du domicile
- 2 juin : réouverture des bars, cafés et restaurants, des hébergements touristiques, parcs de loisirs et lieux culturels en zones vertes.
- 17 octobre : début des couvre-feux nocturnes sur le territoire national et en outre-mer
- 30 octobre au 15 décembre : second confinement national
- 15 au 31 décembre : couvre-feu nocturne national hormis le 24 décembre

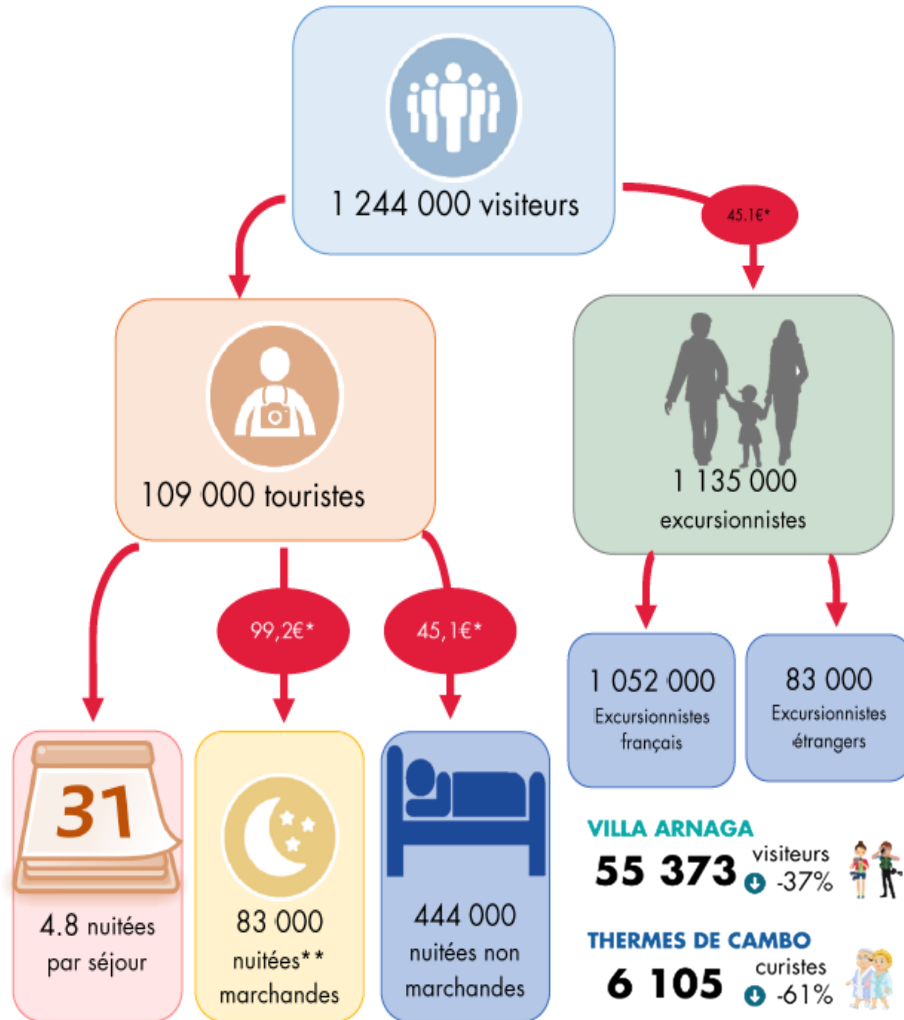
2020

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE / SÉDUIRE



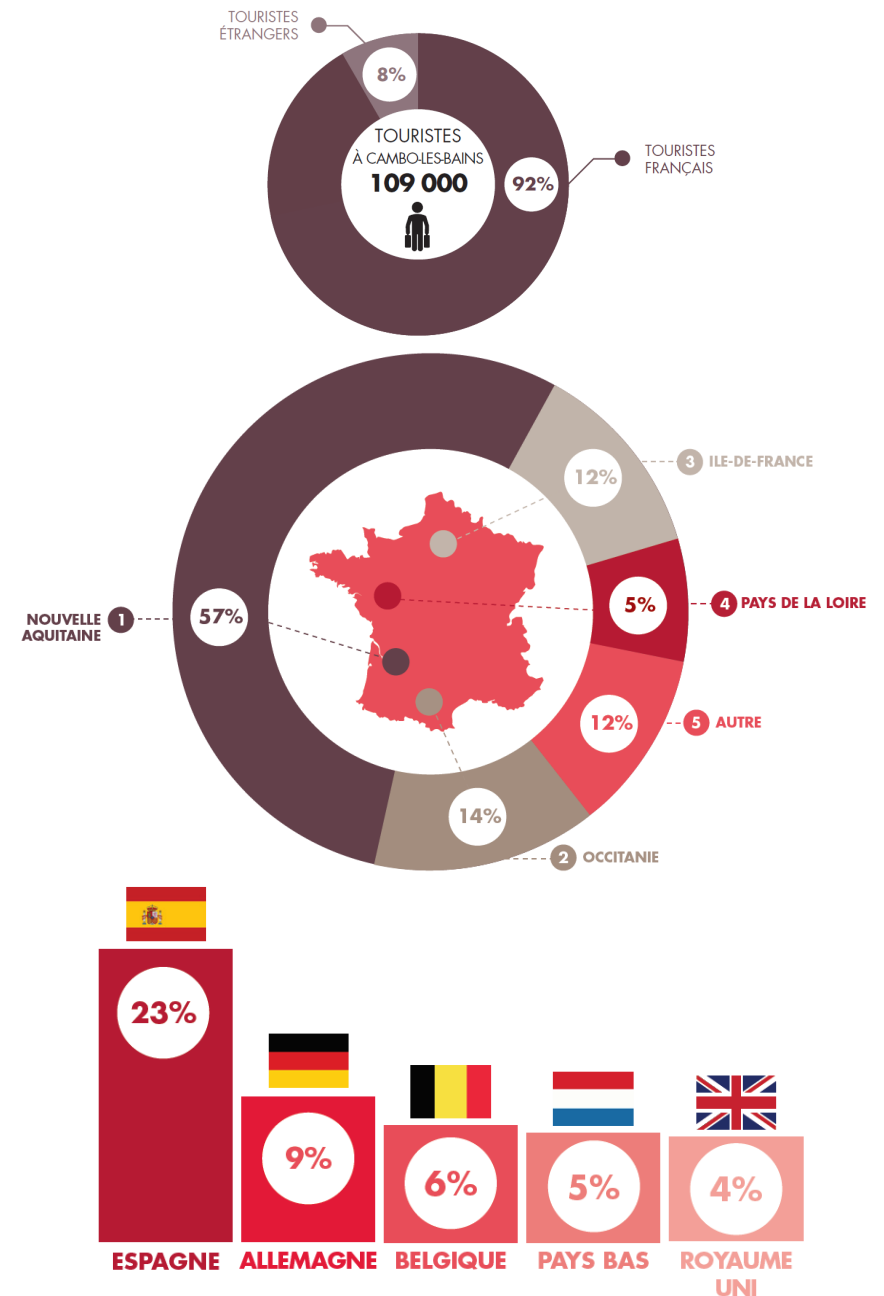
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE TERRITOIRE

Chiffres clés de l'étude : année 2020



Retombées économiques touristiques extra départementales estimées :

79 574 000 €



2020

ACCUEILLIR LES VISITEURS

NOTRE PROMESSE ? DONNER UN CONSEIL PERSONNALISÉ ET ENGAGÉ AUX VISITEURS
Nos meilleures adresses, des sourires, des bons plans



22 155

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET

Arrêt de l'accueil aux Thermes

>>> **-55,43%**



209 JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC

>>> **-34%**



6 946

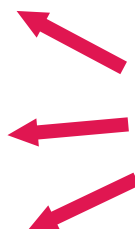
DEMANDES TÉLÉPHONIQUES >>> **-33.61%**

dont 906 demandes d'envoi de brochures touristiques par courrier

DEMANDES DE DOCUMENTATION

85.9 % Curistes - 12.5 % Vacanciers - 1.60 % Autres

>>> **3** ESPACES DISTINCTS



UN ESPACE
ACCUEIL



UN ESPACE NUMÉRIQUE
ET DOCUMENTATION

523 CONNEXIONS
pour une durée totale de

213h

>>> moyenne de
6h par semaine
Dont 87% français
& 13% étrangers



1 171 >>> **-47 %**

ENVOIS DE BROCHURES TOURISTIQUES

- 67 % Hébergements
- 31,8 % Plan de ville
- 18.4 % Découverte

Budget frais postaux 2020 : 7302 € >>> **-35.5 %**



UN ESPACE
BOUTIQUE
BILLETTERIE

143 DOCUMENTATIONS
gérées par le service accueil
dans le suivi de stocks



1 833 >>> **+8%**

COURRIELS TRAITÉS PAR L'ÉQUIPE D'ACCUEIL

>>> **137 237** PERSONNES RENSEIGNÉES
via l'accueil physique et numérique de l'Office de tourisme

>>> **-28.63%**

21 104.13 € TTC CA
BOUTIQUE + BILLETTERIE

>>> **-78%** Pour rappel 96 197 € en 2019

2020

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUI VIENT **CHEZ NOUS** ?



22 155

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET



53 %
CURISTES



15 %
FAMILLE



32 %
INDIVIDUELS

>>> **VOS AVIS** NOUS INTÉRESSENT !



Office de Tourisme de
Cambo les Bains

69 avis

Note attribuée



Office de Tourisme de Cambo les Bains

3 Avenue de la Mairie, Cambo les Bains

4,2 ★★★★★ 269 avis

Tous les avis sympathique 10 région 4 sourire 3

Donner un avis

Trier par : Avis les plus pertinents



★ **5 sur 5**
Selon l'avis de 75 personnes

>>> ORIGINE **FRANCE** 97.89%



31.79 %
NOUVELLE AQUITAINE



9.86 %
OCCITANIE



9,77 %
ILE DE FRANCE



9.62 %
PAYS DE LA LOIRE



7,24 %
BRETAGNE

>>> ORIGINE **ÉTRANGÈRE** 4,77%



54 %
ESPAGNE



17 %
BELGIQUE



10 %
ALLEMAGNE

27 PLAINTES ET RÉCLAMATIONS TRAITÉES PAR L'OT >>> **+ 102 %**
dont 8 concernant des hébergements, 1 un restaurant, 1 un site de visite, 16 des institutionnels et 1 une billetterie proposée par l'Office de tourisme.

2020

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUE DEMANDENT-ILS ?

TYPE DE DEMANDE

>>> LA QUESTION **INCONTOURNABLE**

« Qu'est-ce qu'il y a de beau à faire dans votre beau pays ? »

>>> **TOP 6** DES DEMANDES

1

30 %
VISITES & PATRIMOINE

2

20 %
ACTIVITÉS DE
PLEIN-AIR

dont 41%
Randonnée

3

15 %
INFORMATIONS
PRATIQUES

dont 53%
Transports

4

8 %
HÉBERGEMENTS

5

6 %
ANIMATIONS

6

5 %
ORIENTATION



2020

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

L'OTCB EST UN **ACTEUR CLÉ** ET **CENTRAL** POUR LE TERRITOIRE

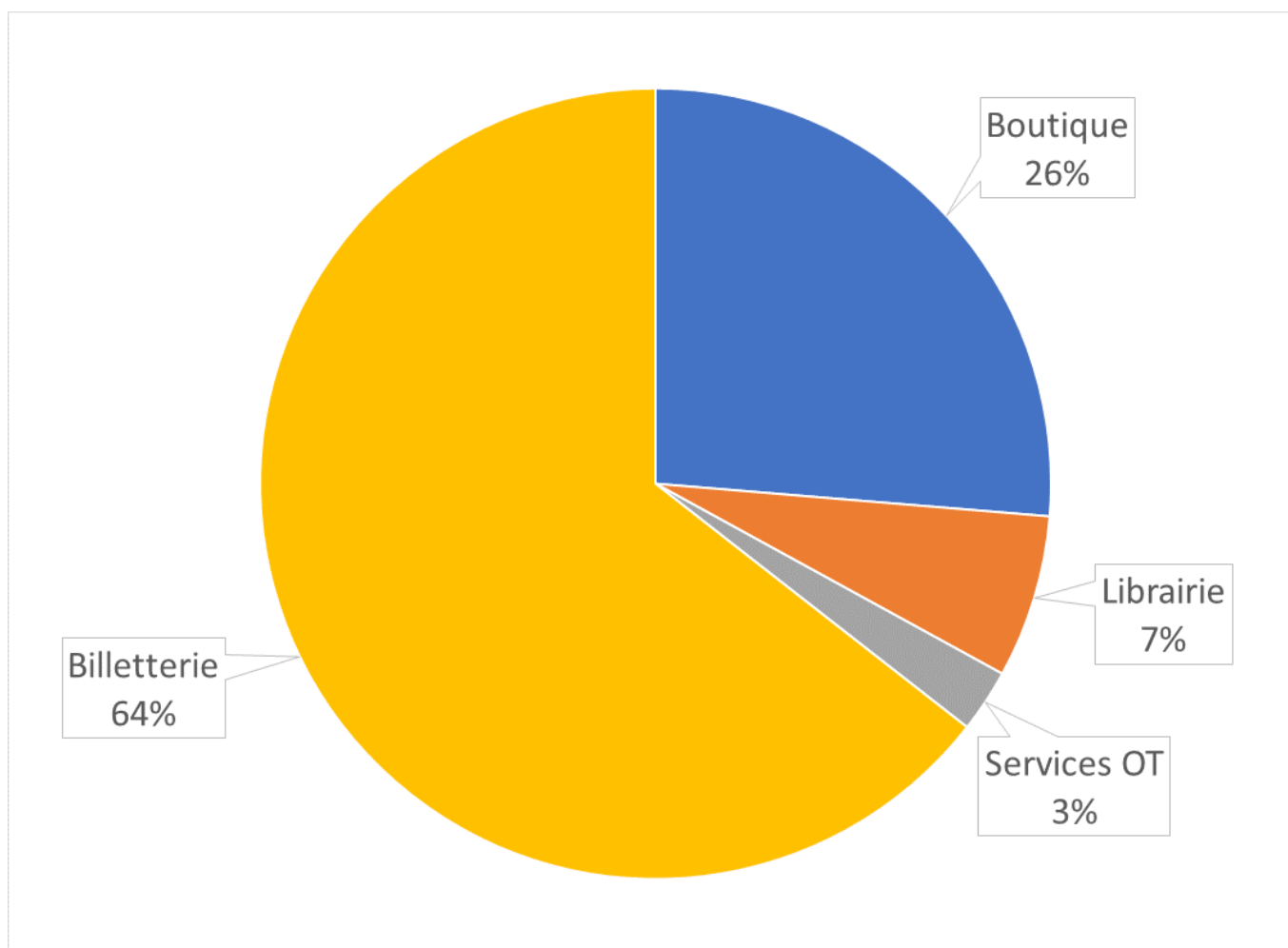


21 104.13 € TTC CA (soit **-78%** / 2019)
CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ AU GUICHET
dont **13 599 €** en Billetterie



12 012 € TTC REVERSÉS
CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE
Marge HT de l'OT : **1587 € HT >>> -73%**

- L'OTCB dispose d'une boutique et d'un service de billetterie à l'accueil. La boutique a été fermée au même titre que les commerces dits « non essentiels ».
- Ces services sont mis à disposition de différentes associations et entreprises du territoire afin de commercialiser leurs produits.
- L'OTCB perçoit une commission sur le chiffre d'affaires généré.



2020

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

ESPACE **BOUTIQUE BILLETTERIE**

>>> ZOOM SUR LA **BOUTIQUE**



4 628.23 € HT
PRODUITS BOUTIQUE
Produits dérivés, papeterie,
textile, bijoux, etc.
>>> - **71.5 %**



1 334€ HT
LIBRAIRIE
>>> -**67%**

➤ **TOP 5** DES VENTES BOUTIQUE (CA)



- Guides Randonnée
- Fiches rando
- Disques Bleus
- Affiches Clavé
- Guides OTPB Lau Haizetara



10.99 € TTC
LE PANIER MOYEN
>>> - **32 %**



1920
NOMBRE DE TICKETS
>>> - **69%**

>>> ZOOM SUR LA **BILLETTERIE**



12 012 € TTC REVERSÉS
CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE
Marge HT de l'OT : **1587 € HT >>> -73%**

➤ **TOP 6** DES VENTES (CA)



- Symphonie du Nouveau monde (3 302 €)
- Rando Coucher de soleil (2 990 €)
- Rando Vautours (2 570 €)
- Concert Gogotik (1 500 €)
- Pass thermal Txik Txak (1 120 €)

>>> IMPACT **COVID**

- Boutique : **-69.66%**
- Commissions billetterie : **-73%**
- Ventes boutique billetterie
25 392 € >>> 7599 €
>>> -70.07 %

2020

COMMERCIALISATION

>>> IMPACT COVID

CENTRALE DE RÉSERVATION

- Nombre de dossiers confirmés : **418** > +13.90%
- Annulations : **212** > + 960%
- Interruptions de séjour : **30**
- Nombre de séjours : **176** > -52.04%

GROUPES

- Groupes accueillis : **1** > -91.6%
- Marge OT : **333** € > -88.50%

RÉGIE PUBLICITAIRE

- CA HT : **4036** € > -66%

CLASSEMENT DES MEUBLÉS

- CA HT : **4 290** € > +0.7%

>>> ZOOM SUR LA CENTRALE DE RÉSERVATION



40 BIENS COMMERCIALISÉS
PAR LE BIAIS DE NOTRE CENTRALE DE RÉSERVATION

102 assurances vendues > - **56.78%**
212 annulations en 2020 + contre 20 en 2019
>>> + **960%**



27864.25 € HT >>> -**50%**

MARGE HT DE L'OFFICE DE TOURISME

- 21 550 € HT commissions (-55.4%)
- 940 € HT franchises annulation (+115%)
- 5 037 € HT Frais de dossiers (+1.87%)

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total 2020	Évolution en nombre // 2019	Évolution //2019	Rappel 2019
Nombre de séjours complets	0	7	2	0	4	10	37	54	39	18	1	4	176	-191	-52%	367
Interruptions de séjour (COVID 19)	0	0	14	0	0	0	0	0	0	16	0	0	30	30	/	0
Annulations	0	3	23	44	42	39	9	15	15	12	10	0	212	192	960%	20
Séjours initialement prévus	0	10	39	44	46	49	46	69	54	46	11	4	418	31	8%	387

2020

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



IMPACT COVID **HORS PRODUITS OT**

SURCÔÛ LIÉ AU COVID-19

Mise en place du télétravail	
Zoom professionnel	73,44 €
Migration serveur vers Dropbox	1 250,40 €
Location Dropbox	648,00 €
Total intermédiaire	1 971,84 €
Aménagement espace accueil	
Hygiaphones	414,00 €
Autocollant Covid-19	116,80 €
Total intermédiaire	530,80 €
Protocole sanitaire	
Désinfectant	97,20 €
Masques chirurgicaux	918,01 €
Gel mains désinfectant	329,18 €
Visières	68,04 €
Poubelles à pédales	16,48 €
Total intermédiaire	1 428,91 €
Total surcoût exploitation lié au COVID-19	3 931,55 €

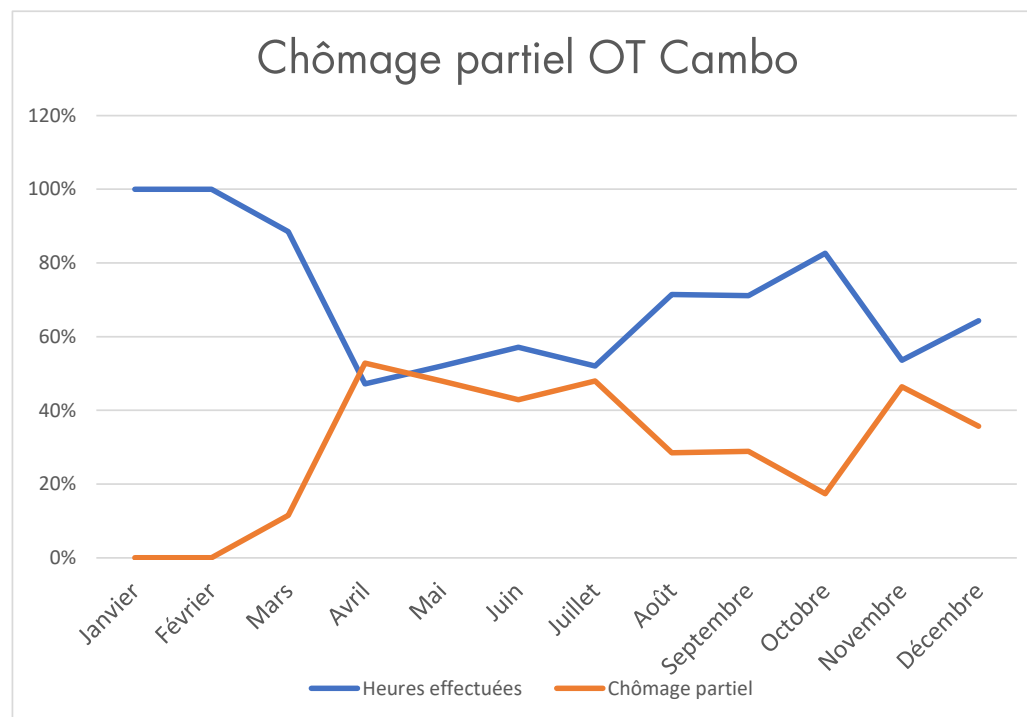
2020

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



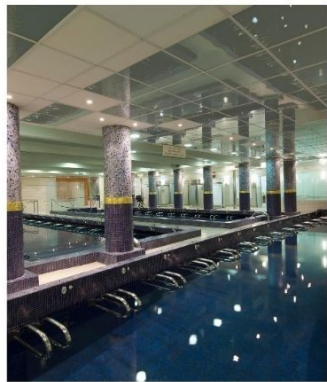
IMPACT COVID CHÔMAGE PARTIEL

Janvier	Heures effectuées	874	100%
	Chômage partiel	0	0%
Février	Heures effectuées	796	100%
	Chômage partiel	0	0%
Mars	Heures effectuées	732	89%
	Chômage partiel	95	11%
Avril	Heures effectuées	460	47%
	Chômage partiel	515	53%
Mai	Heures effectuées	507	52%
	Chômage partiel	467	48%
Juin	Heures effectuées	583,5	57%
	Chômage partiel	437,5	43%
Juillet	Heures effectuées	507	52%
	Chômage partiel	467	48%
Août	Heures effectuées	697,5	71%
	Chômage partiel	278,5	29%
Septembre	Heures effectuées	729	71%
	Chômage partiel	296	29%
Octobre	Heures effectuées	846,5	83%
	Chômage partiel	178,5	17%
Novembre	Heures effectuées	481,5	54%
	Chômage partiel	416,5	46%
Décembre	Heures effectuées	523	64%
	Chômage partiel	290,5	36%
Total	Heures effectuées	7737	69%
	Chômage partiel	3441,5	31%



L'OFFICE DE TOURISME A BÉNÉFICIÉ

- d'indemnités d'activité partielle : 31 509,15 €
- d'aides au paiement des charges sociales : 14 965 €
- d'exonérations de charges sociales : 16 395 €



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

3. AFFAIRES BUDGÉTAIRES

2020

PRÉSENTATION DU RAPPORT FINANCIER

PRODUITS / CHARGES 2020

PRODUITS	Cotisations	Encarts publicitaires	Ventes boutique billetterie	Événementiel	Marge act. cciale	Visites de classement	Subventions commune	Aides Covid	Autres produits	TOTAL
Rappel 2019	45 987 €	11 976 €	25 392 €	8 586 €	56 692 €	4 257 €	197 000 €	1 147 €	16 824 €	367 861 €
Prévisionnel 2020	45 000 €	30 000 €	25 000 €	10 000 €	48 000 €	2 000 €	199 000 €	0 €	0 €	359 000 €
2020	44 551 €	4 036 €	7 599 €	0 €	27 861 €	4 290 €	160 000 €	62 869 €	2 760 €	313 966 €
Ecart réalisé Prévisionnel / Covid	-1,00%	-86,55%	-69,60%	-100,00%	-41,96%	114,50%	-19,60%	/	/	-12,54%
Ecart 2019 -2020	-3,12%	-66,30%	-70,07%	-100,00%	-50,86%	0,78%	-18,78%	5381,17%	-83,59%	-14,65%
PERTE RESSOURCES OT // prévisionnel										-45 034 €
RÉSULTAT DE L'EXERCICE										112 €
Perte autofinancement OT // prévisionnel hors subvention et aides état										-68 903 €
Perte autofinancement OT // 2019 hors subvention et aides état										-78 617 €

CHARGES	Fonctionnement courant	Promotion	Boutique	Événementiel	Formation et déplacements	Masse salariale	Autres charges	Investissement	TOTAL
Rappel 2019	50 594 €	52 634 €	10 720 €	6 682 €	7 835 €	229 697 €	648 €	5 798 €	364 608 €
Prévisionnel 2020	51 000 €	50 000 €	5 000 €	10 000 €	5 000 €	230 000 €	1 000 €	7 000 €	359 000 €
2020	45 769 €	31 459 €	3 330 €	407 €	1 015 €	224 951 €	0 €	6 924 €	313 854 €
Ecart réalisé Prévisionnel / Covid	-10,26%	-37,08%	-33,40%	-95,93%	-79,70%	-2,20%	-100,00%	-1,09%	-12,58%
Ecart 2019 -2020	-9,54%	-40,23%	-68,94%	-93,91%	-87,04%	-2,07%	-100,00%	19,41%	-13,92%
RÉDUCTION FONCTIONNEMENT OT (prévisionnel)									-45 146 €
RÉDUCTION FONCTIONNEMENT OT // 2019									-50 754 €

> **RÉSULTAT** 2020

	Secteur Public	Secteur Commercial
Résultats ventilés	14304.12 €	-14 191.33€
Résultat Général	112.59 €	

> LE RAPPORT DU **TRÉSORIER**

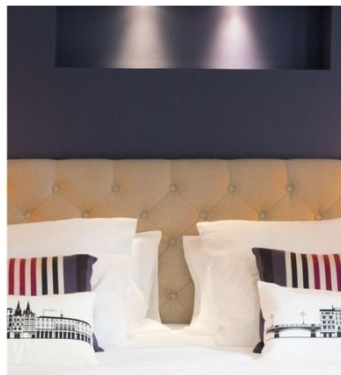
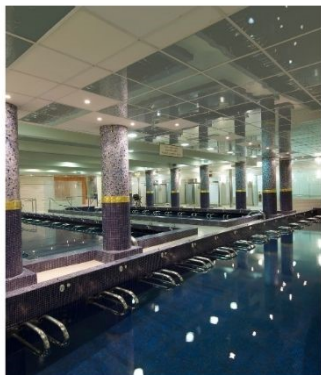
Le rapport des résultats courants et exceptionnels d'un montant de **112.59 €** est porté au crédit du compte report à nouveau

> LE RAPPORT DU **COMMISSAIRE AUX COMPTES**

> QUITUS AUX ADMINISTRATEURS > **VOTE**



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

4. PERSPECTIVES 2021

2021

PERSPECTIVES 2021

AUDIT POUR **AGRÉMENT ATOUT FRANCE**
ORGANISME DE CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE
TOURISME

FIN DES MESURES DE CHÔMAGE PARTIEL LE 31 MAI -
REPRISE À PLEIN TEMPS DE L'ENSEMBLE DE L'ÉQUIPE

CAMPAGNE **MÉTRO PARISIEN**

CAMPAGNE REPLAY
GRAND OUEST TF1

RELATIONS PRESSE FRANCE
ACCUEILS JOURNALISTES

**RELATIONS PRESSE
ESPAGNE**
OPÉRATION MUTUALISÉE 64



6 955

visiteurs accueillis
↑ + 80.69%



113

jours d'ouverture
↑ +26.82%



779

courriers
↑ +3%



865

courriels
↓ -21.08%



4099

appels traités
↑ +21.24%



55 692

visites
↑ +28.33%



44308

visiteurs uniques
↑ +29.95%



183 724

pages vues
↑ +16.56%

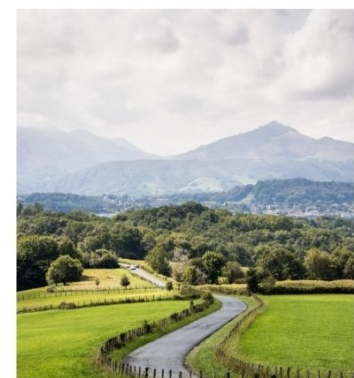


132

dossiers annulés
↓ -12.50%



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

>>> TOUR DE **TABLE**



#KO
LO
RE



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2021

5. VIE ASSOCIATIVE

>>> ZOOM SUR LA VIE DE L'ASSOCIATION

**395** ADHÉRENTS nous font confiance**113** commerces, artisans et santé**204** hébergements**48** prestataires de loisirs et visites**20** restaurants**10** « vitrine »COTISATIONS **44 551 €** > -3%Carnet d'adresses : **9127 €** > - 6.24%Hébergements : **27 373 €** > - 4.34%Loisirs et découvertes : **6745 €** > + 9.73%Vitrines : **1 306 €** > - 12.47 %> LES **11** BONNES RAISONS D'ADHÉRER

COMMUNIQUER

1. Diffusion optimale de votre offre touristique sur nos supports écrits,
2. Visibilité de votre offre sur présentoir à l'Office de tourisme (prestataires hébergements, activités et loisirs),
3. Visibilité de votre offre sur le site internet de l'Office de Tourisme,
4. Valorisation de la destination et des partenaires sur les réseaux sociaux,
5. Valorisation de la destination par le biais des relations presse,
6. Mise à disposition gratuite et en nombre des brochures éditées par l'Office de Tourisme (sur demande),
7. Visibilité de votre activité sur Internet grâce au Système d'Informations Touristiques d'Aquitaine : gestion et traitement des informations par l'Office de Tourisme (uniquement pour les prestataires de Cambo-les-Bains).

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

8. Soutien aux porteurs de projet (réglementation, classement des hébergements, qualité, labellisation, ...),
9. Classement de votre hébergement (meublés uniquement)

BÉNÉFICIER DE BONS PLANS

10. Tarifs privilège pour le Wi-Fi sécurisé 2ISR ou la régie publicitaire de l'Office de Tourisme.

COMMERCIALISER

11. Commercialisation de votre offre (selon conditions) par un service commercial professionnel et motivé

2021

ÉLECTION DU 1/3 SORTANT

VIE ASSOCIATIVE

> **3** POSTES VACANTS POUR **3** CANDIDATURES

Marie-Thérèse Baglain

Eric Albino

se représente

se représente

Frédéric Trancoso

Nathalie Gonzalez

ne se représente pas

se présente

> VOTE



Bienvenue sur notre site dédié
aux professionnels du territoire
de Cambo-les-Bains !

Observatoire touristique

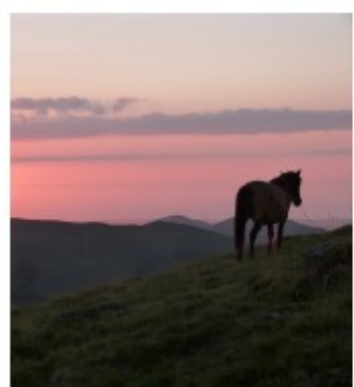
2020

[Cambo Les Bains étude Annuelle 2020](#)



Retrouvez tous les documents de l'Assemblée Générale en ligne
dès demain sur notre site dédié aux professionnels.

>>> www.cambotourisme-pro.fr



QUESTIONS DIVERSES

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

MERCI DE VOTRE **ATTENTION**