

Le quorum étant atteint, Mr Le Président prononce l'ouverture de l'**Assemblée Générale**.

Madame Vandroux, Directrice, présente le rapport d'activités 2017.

Ordre du jour de l'Assemblée Générale

- > Présentation du rapport d'activité 2017 ;
- > Affaires budgétaires : présentation du rapport financier 2017, vote et quitus aux administrateurs ;
- > Perspectives 2018 ;
- > Vie associative : élection du tiers sortant, vote ;
- > Questions diverses, remerciements des partenaires et mot de la Municipalité.

Introduction de M. Noblia.

Monsieur NOBLIA, Président de l'OTCB ouvre la séance en souhaitant la bienvenue à tous les participants, salue la présence de Mme le Maire : Bernadette Jougleux, l'adjoint au tourisme : Mr Didier Irastorza, Mme Thionnet du cabinet CBLEC64 et Mr Salanne, commissaire aux comptes.

1 - RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

RÉTROSPECTIVE 2017

- Janvier** > Relooking de l'espace accueil par les services techniques de la Mairie.
- Mars** > Campagne mutualisée avec l'Office de Tourisme d'Hendaye dans les stations de métro de Toulouse,
> Présence de l'Office de Tourisme à l'opération mutualisée Aadt64 et OTs « Paris en Mode basque » : relations presse et salon grand public,
> Création par l'OT de Cambo les Bains d'un dossier de presse mutualisé « Pays Basque Intérieur ».
- Avril** > Sortie du guide Loisirs et découvertes » avec la mise en avant de Top 10 (à Cambo les Bains, Quand il pleut, En famille, les incontournables etc...),
> Création du document « Cambo les Bains pour les enfants » à destination des familles sous forme de jeux pour découvrir Cambo-les-Bains.
- Août** > 35 321 personnes renseignées via l'Office de Tourisme dont 13500 au guichet, Mise en place des contrats de mandat de deux ans pour la Centrale de réservation.
- Septembre** > Introduction de la TVA dans les tarifs de la Centrale de réservation
> Accord pour l'Appel à projets départemental déposé conjointement avec l'Office de Tourisme d'Hendaye et début des actions de communication mutualisées subventionnées

à hauteur de 40 % de subventions.

Octobre > Fête du Gâteau Basque ,
> Prise de contact avec la société « Marcel Travel » pour la création de deux visuels sur Cambo les Bains.

Décembre > Départ de Mirentxu Coscarat pour de nouvelles aventures et remplacement de son poste par Margaux Silva

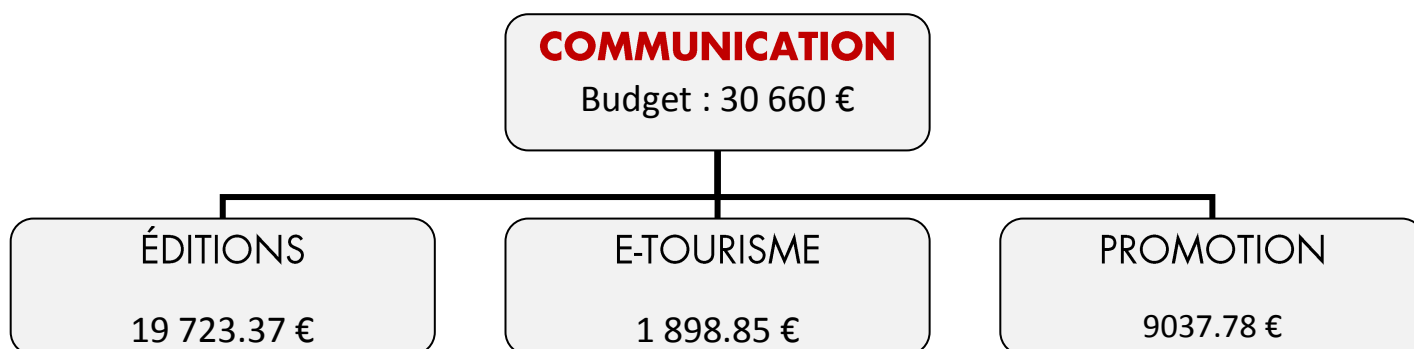
De février à novembre

> Début de la concertation et des travaux mutualisés pour la mise en place des sites Internet des OT du Pays Basque Intérieur. Nous avons été associés à un appel à projet régional qui nous a permis d'obtenir 50 % de subventions.

De mars à novembre

> Fiscalisation de l'Office de Tourisme
> Comptes définitifs de 2016 rendus en novembre 2017

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



ÉDITIONS

- Les éditions de l'Office de tourisme : Guide Hébergements (9 000 exemplaires – 1 an) + Carnet d'adresses (3 500 exemplaires – 1 an) + Guide Découvertes (14 000 exemplaires – 1 an) + Plan de ville (40 000 exemplaires – 2 ans) + Document appel (3 000 exemplaires jusqu'à expiration)
- Une brochure mutualisée avec l'office de tourisme du pays d'Espelette et d'Arcangues : Errobi Festif.
- L'ensemble des éditions conçues en interne et imprimées à la demande :
 - > **Mensuellement** : guide des animations, calendrier des vide-greniers et brocantes, excursions au départ de Cambo les Bains,
 - > **Divers** : marchés au Pays Basque, piscines, aires de camping-car au Pays Basque, aire de camping-car de Cambo les Bains, Cambo les Bains Junior (...)

E-TOURISME

• LES SITES INTERNET

Jusqu'à fin 2017, nous avons 3 sites internet gérés par l'équipe de l'OT.

- > www.cambolesbains.com ;
- > www.cambolesbains-reservation.com : site dédié à l'hébergement ;
- > www.monpaysbasque.com : site mobile.

Ces 3 sites internet ont généré 125 400 visites – 90 926 visiteurs uniques – 665 920 pages vues sur l'ensemble des supports internet.

- **LES RÉSEAUX SOCIAUX**

- > **CALAMEO** : 10 296 VUES
112 335 pages consultées + 508 téléchargements de brochures
- > **INSTAGRAM** : 1372 ABONNÉS
24452 = portée organique des publications
- > **FACEBOOK** : 1812 FANS
688 319 Portée globale des publications dont 116 938 personnes atteintes par la publication boostée de la FGB 2017 soit 571 381 portée organique.

CAMPAGNES DE PROMOTION

- **PARIS EN MODE BASQUE**

Rencontre avec la presse + Opération grand public à la mairie du XIIIème en collaboration avec l'Aadt.

- **CAMPAGNE DE 3 SEMAINES MÉTRO TOULOUSAIN** du 1^{er} au 21 mars 2017.

188.000 passagers / semaine sur les deux stations cumulées (Balma et Arènes).
Près de 600.000 personnes potentiellement touchées.

- **ACHAT D'ESPACES**

- > Bannière colonne site Guide du Pays Basque ;
- > Chaîne Thermale du Soleil ;
- > El Diario Vasco (avec la Villa Arnaga).

- **CAMPAGNE INFRAREGIONALE – CRTA**

- > Participation à la campagne infrarégionale menée par la CRTA avec les Thermes de Cambo les Bains, la Villa Arnaga et la Chocolaterie Puyodebat et à destination des habitants de la Nouvelle Aquitaine ;
- > Dotation jeu concours + offres promotionnelles.

- **ACCUEIL PRESSE - OT / AADT64**

- > Gestion de 12 accueils presse : proposition et mise en relation avec les prestataires ;
- > Financement des frais d'hébergement pour 3 accueils presse dont France 2 pour un reportage à la Villa Arnaga.

- **AUTRES ACTIONS**

- > Réécriture des textes du site internet par une agence spécialisée pour un meilleur référencement naturel,
- > Campagne de référencement Google
- > Première action mutualisée avec Hendaye lancée en septembre/octobre pour la promotion de la Villa Arnaga et du château d'Abbadia avec la création d'un pass à un tarif avantageux.

ACCUEILLIR LES VISITEURS

- **54 182** personnes accueillies au guichet et 3 652 personnes renseignées aux Thermes lors du pot de bienvenue hebdomadaire.
- **TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE.**

- > Age : 73% ont plus de 50 ans.
 - > Type de groupes : 70% viennent seuls, 23 % en couple et 7% en famille.
 - > Origine géographique : 96% proviennent de France et 4 % de l'étranger.
 - > Parmi les 97% de français : 19,70 % de Nouvelle aquitaine / 11,65 % de l'Île de France, 11,30 % d'Occitanie, 11,09 des Pays de la Loire / et 8,16 % de Bretagne.
 - > Parmi la clientèle étrangère : 29% proviennent d'Espagne et autant de Belgique.
- **12 566** demandes téléphoniques dont 1 934 demandes d'envoi de brochures touristiques par courrier - demandes de documentation : 82,2% Curistes – 11,8 % Vacanciers
 - **2 723** envois de brochures touristiques = Budget frais postaux 2017 : 11 967 €
88,9% Hébergements / 61,4 % Plan de ville / 23,9 % Découverte
 - **1 153** courriels de demande d'information
 - Au total **74 276** personnes renseignées hors supports numériques.
 - Sur les réseaux sociaux, les notes des **avis** laissés par les internautes se maintiennent : Note de 4/5 sur Tripadvisor, note de 4,2/5 sur Google et 4,7 /5 sur Facebook.
 - **310 jours** d'ouverture au public. Le classement en Catégorie 1 exige 305 jours par an.
 - **Trois espaces distincts**
 1. Un espace accueil ;
 2. Un espace boutique / Billetterie : 14 537,20 € HT de recettes Boutique (souvenirs, librairie, etc....) – 1541,28 € HT de recettes Services (impressions, disques bleus , etc....) – 55 299,10 € TTC de recettes Billetterie dont 4 936,63 € HT de commissions ;
 3. Un espace numérique et documentation : 1 156 connexions pour une durée totale de 1348h avec 84% de français et 16% d'étrangers.
 - **Les types de demandes**
Top 6 des demandes
 1. 41% visites et patrimoine
 2. 17% animations
 3. 16% Informations pratiques
 4. 8% activités de plein air
 5. 6% Billetteries
 6. 5% gastronomie
 - **Plus de 40 000 brochures diffusées au guichet de l'office de tourisme**
Top 3 des demandes
 1. 10 200 guides Découverte
 2. 6 500 guides Hébergement
 3. 4 500 cartes touristiques 64

ANIMER LA STATION

- **LA FETE DU GATEAU BASQUE**
Fréquentation estimée à 8 000 visiteurs contre 17 500 en 2016.
Baisse de fréquentation due aux conditions météorologiques apocalyptiques de la journée.

- > 125 exposants (63 artisans d'art + 62 métiers de bouche)
- > 1 000 affiches et 15 000 tracts diffusés
- > Dossier de presse diffusé auprès des contacts de l'Aadt 64 (CDT 64)
- > 29 361 visites sur le site internet dédié
- > Campagne payante Facebook (600€) : 209 172 personnes atteintes
- > Campagne journal Sud-Ouest
- > Partenariat France bleu
- > Achat d'espaces sur les écrans d'accueil des offices de tourisme de Mont de Marsan, Dax, Bayonne, Saint Jean de Luz et Hendaye.
- > Affichage 1 mois sur les écrans de l'aéroport de Biarritz Pays Basque

• **AUTRES ACTIONS DE L'OT**

- > 5 concerts organisés : 4 payants – Recettes OT 2016 : 1 474 € HT et un concert offert en partenariat avec Arraga pour un coût net de taxe de 556 €. La marge Office de Tourisme dégagée sur l'ensemble des concerts en 2017 est de 918 €.
- > La journée Chiquito organisée en partenariat avec la Kanboarrak : Régie publicitaire OT : 480 € nets de taxes. Achats OT 2017 : 814.20 € nets de taxe. Coût OT 2017 : 264.80 €.
- > Spectacle de danses en partenariat avec Jeikadi pour un coût OT de 250 € nets de taxes
- > La marge de l'office de tourisme 2017, sur l'ensemble des animations s'élève à 403 €.

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

L'OT de Cambo les Bains est un acteur clé et central pour le territoire. Il dispose d'une boutique et d'un service de billetterie à l'accueil. Ces services sont mis à disposition de différentes associations et entreprises du territoire afin de commercialiser leurs produits. L'OT de Cambo les Bains perçoit une commission sur le chiffre d'affaires généré.

- > 75 598 € TTC de chiffre d'affaires généré au guichet dont 56 630 € en Billetterie.
- > 50 362 € TTC reversés chiffre d'affaires billetterie : marge HT de l'OT : 4 936.63 €.
- > 51 % des produits proviennent de la billetterie des manifestations, 18 % des excursions, 4 % de la billetterie de loisirs (musée de la mer, la Rhune etc...), 17 % de la boutique, 2 % des visites guidées, 2 % des services proposés par l'OT, 6 % de la librairie.

ZOOM SUR LA BOUTIQUE	ZOOM SUR LA BILLETTERIE
<ul style="list-style-type: none"> > 12 686 € TTC produits boutique : produits dérivés, papeterie, textile, bijoux, etc. > 5 013 € TTC librairie > TOP 5 DES VENTES <ul style="list-style-type: none"> - Guide de randonnée - Disque bleu - Fiche randonnée - Guide Bienvenue en Pays Basque - Livre Recettes du Pays Basque > 15.22 € TTC (panier moyen) contre 19,03 € en 2016 > 4 986 actions de vente (nombre de tickets). 	<ul style="list-style-type: none"> > 50 362 € TTC reversés sur 56 630 € Chiffre d'affaires > Marge HT de l'OT : 4 936 € > 3 492 billets vendus pour les manifestations locales > CA TTC 38 422 € / 34 341 € TTC reversés > TOP 6 DES VENTES <ul style="list-style-type: none"> - Excursion Basque Bondissant Donostia - « Les Précieuses ridicules » Estivales - Concert de la FGB du 01/10/2017 - Soirées spectacles basques des 17/07, 31/07 et du 14/08

ACCUEIL SUR MESURE

ZOOM SUR LES GROUPES & LES WE GOURMANDS	ZOOM SUR LA CENTRALE RESERVATION
<ul style="list-style-type: none"> > 13 groupes accueillis dont 1 séjour de 3 nuits > 523 participants au total > 2 journées Groupe prédéfinie <ul style="list-style-type: none"> - Découverte des trésors de Cambo-les-Bains, - Rencontres de caractère ou possibilité de journée « à la carte » selon les préférences des groupes. > 19 341 € de chiffre d'affaires dont 16 861 € reversés à nos partenaires. Marge HT OT : 2 066 € > 100% des groupes recommanderaient leur journée > 6 WE FGB vendus > CA GÉNÉRAL : 2 265 € > Marge HT de l'Office de Tourisme : 348 € HT > 155 VISITES DE CLASSEMENT pour un CA de 17 263 ,33 € HT 	<ul style="list-style-type: none"> > 36 biens commercialisés par le biais de notre centrale de réservation ; > 181 assurances vendues ; > 263 627 € TTC de chiffre d'affaires dont 217 954 € reversés à nos propriétaires ; > Marge HT de l'Office de Tourisme : 37 996 € HT > 4 022 nuitées générées pour 587 contrats individuels à Cambo les Bains > 100 % satisfaction concernant l'accueil, l'accès et la courtoisie du service de réservation > 97,6 % satisfaction pour l'efficacité générale de notre service de réservation > Moyenne de 97.37 % de satisfaction pour la location (qualité de l'accueil, confort, équipements, ...)

TOUR DE TABLE SAISON 2017

Mr le Président propose un tour de table :

- **Mr Pascal Boisroux – Directeur de l'établissement thermal de Cambo les Bains.**

L'année 2017 a été plutôt bonne. Les Thermes ont enregistré une hausse de 3.5%, soit une progression de 526 curistes de fréquentation, alors que le marché se situait à 1,8. Depuis 2014, la progression est de 13,7 %, ce qui confirme une dynamique retrouvée. 300 000 nuitées générées et environ 15 700 curistes assurés sociaux accueillis à Cambo.

Pour 2018, les chiffres sont excellents jusqu'à fin juin (+ 300 curistes). Le mois de juillet est très mauvais pour l'instant, et septembre et octobre sont des mois record avec + 300 de curistes prévus. La tendance à la progression se confirme déjà sur 2019 avec beaucoup de réservations dès le début de l'ouverture des thermes. La Chaine thermale du Soleil a beaucoup travaillé afin de capter la clientèle sur site et ainsi la fidéliser.

- **Mme Yolande Huguenard, propriétaire de l'agence Orpi à Cambo-les-Bains.**

L'année 2017 a été une bonne année. Pour 2018, il n'y a quasiment pas de réservation sur le mois de juillet. On constate que septembre et octobre représentent deux mois phare, avec une fréquentation importante.

- **Camping Biper Gorri à Espelette.**

La saison 2017 a été très bonne en partie grâce à l'ouverture du nouvel espace aquatique couvert. Les perspectives pour 2018 : le mois d'avril n'a pas été bon mais a été rattrapé grâce à la forte

fréquentation du mois de mai. Juillet est très calme, peut-être que les clients attendent les promotions, et la fin de saison s'annonce très prometteuse.

- **Mr Poirel, propriétaire de l'hôtel Ursula Parc à Cambo-les-Bains.**

L'année 2017 a été bonne, avec une bonne fréquentation.

Etiollement de la clientèle face à Airbnb avec une perte d'activités pour les hôteliers indépendants. Beaucoup d'offres sur Cambo et l'hôtellerie de Cambo en souffre. Ce mouvement s'accroît en 2018.

Mr Poirel s'interroge sur le reversement de la Taxe de séjour à la commune. Mme Jougleux répond que la déclaration en mairie est une démarche volontaire et que malheureusement il n'y a pas de mesures de contrôle efficace. Mr Irastorza complète l'intervention de Mme Le Maire, une loi est en projet afin de signer une convention avec Airbnb pour le reversement de la Taxe de séjour.

Mr Devèze, adjoint à la mairie de Cambo: ce sujet fait l'objet d'un traitement dans la loi finance. Tous ces hébergeurs sont dorénavant « pistés » par l'administration fiscale et doivent obligatoirement être déclarés. Nous aurons dorénavant davantage d'éléments significatifs et statistiques.

Mr Devèze interroge Mr Boisroux sur la part des séjours de cure assurés sociaux et celle de séjours de remise en forme.

Mr Boisroux répond qu'en 2017, ils ont dû refuser plus d'une centaine de curistes sur le dernier trimestre, du fait de la bonne santé de l'activité SPA thermal. Ce qui les a amené à réduire cette activité au profit des assurés sociaux. Le cœur de métier restant l'activité thermale des séjours de 21 jours.

- **Mme Aizpuru, représentant l'établissement de soins Toki Eder.**

L'activité se maintient cependant le danger vient des finances car l'état se désolidarise de plus en plus. Les modes de prises en charge changent, on parle de télé-médecine, hospitalisation hors les murs etc.... Se profilent de nouvelles orientations telle que la prévention au profit du curatif. Les établissements doivent constamment s'adapter à ces changements de comportement mais espèrent maintenir une activité économique dans Cambo.

- **Mr Duhour, Iken Optique.**

Beaucoup de mouvements durant toute l'année, bonne fréquentation dans les commerces même si le panier moyen a baissé.

- **Vacanciel.**

2017 : le début d'année mars / avril a été difficile mais le reste de l'année a été bon. Pour 2018 : beaucoup de groupes sont accueillis jusqu'en juillet.

2 – AFFAIRES BUDGETAIRES 2017

PRÉSENTATION DU RAPPORT FINANCIER PAR MR SOUPLLET TRESORIER

Un travail de rigueur a été réalisé afin de limiter les dépenses de certains postes et ainsi tenter de rattraper le déficit de 2016.

CHARGES	Fonct. courant	Promotion	Boutique	Anim.	Formation et déplacements	Masse salariale	Autres charges	Investissement	TOTAL
Réalisé 2016 TTC	51 174 €	32 131 €	9 386 €	10 470 €	9 032 €	239 428 €	2 307 €	3 504 €	357 432 €
Prévisionnel 2017	52 700 €	31 000 €	9 000 €	8 500 €	6 000 €	255 000 €	0 €	4 800 €	367 000 €
Réalisé 2017	44 909 €	29 998 €	8 825 €	9 834 €	5 848 €	253 715 €	3 390 €	4 737 €	361 256 €
Ecart 2016/2017	-12,24%	-6,64%	-5,98%	-6,08%	-35,25%	5,97%	46,94%	35,18%	1,07%
Écart prévisionnel 2017	-17,35%	-3,34%	-1,98%	13,56%	-2,60%	-0,51%	100,00%	-1,34%	-1,59%

PRODUITS	Cotisations	Encarts pub.	Marge act. ciale	Visites de classement	Ventes boutique billetterie	Anim.	Subv.	CAE	Autres produits	TOTAL
Réalisé 2016 TTC	50 879 €	24 485 €	38 792 €	1 883 €	20 289 €	12 813 €	180 608 €	11 697 €	5 940 €	347 386 €
Prévisionnel 2017	46 000 €	7 500 €	40 000 €	17 000 €	21 000 €	9 500 €	193 000 €	18 000 €	6 500 €	358 500 €
Réalisé 2017 Total	45 966 €	7 299 €	40 337 €	17 263 €	21 015 €	9 936 €	193 000 €	18 345 €	7 400 €	360 561 €
Ecart 2016/2017	-9,66%	-70,19%	3,98%	816,80%	3,58%	-22,46%	6,86%	56,83%	24,58%	3,79%
Écart prévisionnel 2017	-0,07%	-2,68%	0,84%	1,55%	0,07%	4,59%	0,00%	1,91%	13,84%	0,57%

RÉSULTAT VENTILÉ 2017

	SECTEUR PUBLIC	SECTEUR COMMERCIAL
Comptes 6 Charges ventilées	251 785,85	116 398,28 €
Compte 7 Produits ventilés	264 717,65 €	102 770,90 €
Résultats ventilés	12 931,80 €	- 13 627,38 €
Résultat Général	-695,58 €	

LE RAPPORT DU TRÉSORIER

L'exercice 2017 se solde par un résultat négatif de - **695,58 €** pour un montant total de charges d'exploitation de **368 184,13 €**.

Les éléments notables sur la gestion de l'année écoulée sont les suivants :

- > Suite au dépassement des seuils fiscaux en 2016 et à la fiscalisation de l'association, nous devons ventiler l'activité liée au secteur public et celle liée à l'activité commerciale.
- > L'activité commerciale présente un déficit de 13 627,38 € et l'activité service public un résultat positif de 12 931,80 €.
- > Le montant de la TVA collectée en 2017 est de 16 368 € et celui de la TVA déductible est de 5862 €, soit une TVA due de 10 506 €.

Les produits commerciaux, liés aux encarts publicitaires, à la centrale de réservation de l'OT, aux visites de classement et aux ventes boutique/billetterie, restent stables (+0,5%).

La subvention de la Commune de Cambo les Bains a augmenté de **6,86%** pour prendre en compte la baisse des cotisations et des subventions liée à la mutation de l'Office de Tourisme en Office de Tourisme communal. En effet, en 2017, comme cela avait été imaginé, les produits liés aux cotisations ont baissé de 9,66% (45 966€) et seule la commune de Cambo les Bains subventionne dorénavant l'Office de Tourisme de Cambo les Bains. La subvention d'exploitation a donc été arrêtée par convention à **193 000 €** pour l'exercice 2017, afin que l'Office de Tourisme puisse continuer à répondre aux exigences d'un Office de Tourisme de Catégorie I.

Les produits liés aux emplois aidés de l'Office de Tourisme ont représenté 18 344,62 € en 2017 soit une hausse de 56,83%.

Les **charges liées au fonctionnement courant** ont été maîtrisées et ont baissé de 12%, celles liées à la formation et aux déplacements ont diminué de 35%.

Le budget consacré à la promotion de la destination diminue de 7%.

La **masse salariale** a augmenté de 5,97% avec une équipe de 7,09 ETP (6,57 ETP en 2016) mais avec les produits liés aux CAE augmentant en parallèle. Comme chaque année, les salaires ont augmenté de 1% avec les coefficients d'ancienneté (aucune augmentation du point depuis 2015).

Le cumul des résultats courants et exceptionnels (-695,58 €) est porté au débit du compte "Report à nouveau".

Le rapport des résultats courants et exceptionnels d'un montant de - **695,58 €** est porté au débit du compte report à nouveau.

>>> Le rapport financier du Trésorier est voté à l'unanimité.

LE RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Rapport financier du commissaire aux comptes M. SALANNE.

La gestion comptable de l'Office de Tourisme a été auditée et ne présente aucune anomalie.

L'assemblée **donne quitus à l'unanimité aux administrateurs** pour leur gestion de l'année écoulée.

>>> Le rapport financier du Commissaire aux comptes est voté à l'unanimité.

Renouvellement du mandat de la société A R ECO en tant que commissaire aux comptes.

>>> Le renouvellement est voté à l'unanimité.

3 – PERSPECTIVES 2018

ACCUEIL INFORMATION

- Audit Qualité à repasser fin 2018 – début 2019
- Réflexion sur le réaménagement de l'Office : création d'un back office + repenser l'espace accueil qui n'est plus au goût du jour – boutique, mieux accueillir les clients, affichage etc.....

PROMOTION – COMMUNICATION

- Lancement et recettage du site internet www.cambolesbains.com
- Paris en mode Basque : Presse + grand public
- Campagne Mer Montagne : Mise en œuvre des campagnes subventionnées Cambo les Bains Hendaye
- Evolution des éditions d'accueil avec une nouvelle charte graphique + réactualisation des informations
- Campagne Mer Montagne : Mise en œuvre des campagnes subventionnées par le département Cambo Les Bains / Hendaye -> Affichage dans le tramway de Bordeaux pendant 1 mois, dans les parkings souterrains de Bordeaux pendant 1 semaine, dans les abri bus de Bordeaux pendant 1 semaine et dans les abri bus de Pau pendant 1 semaine.

COMMERCIALISATION

- En 2016 et 2017, c'est l'OT qui a supporté sur ses fonds propres le règlement de la TVA ;
- Pour 2018, introduction de la TVA dans tous les prix de vente : Centrale de réservation, Billetterie et la Régie publicitaire ;
- Régie Publicitaire du plan de ville 2018 – 2020 : Edition du nouveau plan courant septembre – Octobre 2018.

NOUVEAU SYSTÈME DE RÉSERVATION

- Accompagner et assurer la mise en place du nouveau système de réservation INGÉNIE.

4 – VIE ASSOCIATIVE

- **401** ADHÉRENTS font confiance à l'Office de Tourisme de Cambo les Bains
 - > 119 commerces, artisans et santé ;
 - > 217 hébergements ;
 - > 39 prestataires de services ;
 - > 21 restaurants ;
 - > 5 vitrines.
- Les cotisations représentent une recette de **45 956 €** en 2017
 - > Carnet d'adresses : 9 537 €
 - > Hébergements : 29 455 €
 - > Loisirs et découvertes : 5587 €
 - > Vitrines : 1387 €

ELECTIONS DU 1/3 SORTANT

Marie Thérèse BAGLAIN	se représente	
Ximun DUHOUR	se présente	Nouvelle candidature
Eric ALBINO	se présente	Nouvelle candidature
Frédéric TRANCOSO	se présente	Nouvelle candidature

>>> Les membres sont élus à l'unanimité.

Pour conclure, Monsieur le Président remercie l'ensemble de ses adhérents et de ses partenaires commerciaux :

- Pour la Fête du Gâteau Basque :
 - > L'association Eguzkia
 - > M. Puyodebat
 - > Les Confitures de Haute Soule
 - > La Confrérie du Gâteau Basque
 - > L'hôtel du Trinquet de Cambo les Bains
 - > Intermarché
- Pour la journée Chiquito
 - > Les entreprises Duhalde et Durruty
 - > Rusticaflor
 - > La Kanboarrak
- Mais aussi :
 - > La chorale Arraga
 - > Le groupe de danse Jeikadi
 - > La ferme Agerria
- Et plus particulièrement les partenaires quotidiens :
 - > Les Thermes de Cambo les Bains
 - > La Villa Arnaga
 - > L'ensemble des élus et des services techniques de la Mairie de Cambo les Bains

Puis il donne la parole à Madame Jougleux, Maire de Cambo les Bains.

Madame Jougleux félicite le dynamisme du Conseil d'administration et de l'équipe de l'OT. Cela se ressent autant dans la présentation de ce rapport d'activités de grande qualité, que dans l'accueil très chaleureux à l'Office.

Madame Jougleux revient sur la décision de la Mairie de conserver la compétence tourisme et de rester autonome en sa qualité de Station Classée. Aujourd'hui la Commune reconnaît les avantages de cette décision comme notamment la taxe de séjour conservée au niveau de la Ville.

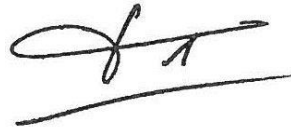
Est abordé à nouveau la problématique d'Airbnb. Des mesures de contrôle sont en cours afin de limiter l'évasion de taxe de séjour.

La commune de Cambo soutient toutes les actions de l'OT, pour cela une convention d'objectifs est signée. En 2017, 193 000 € de subvention a été versée. Pour 2018, elle sera de 195 000 €. Des crédits supplémentaires sont accordés à l'OT, notamment en 2017 pour le changement du standard téléphonique et pour 2018, pour le réaménagement de l'espace accueil.

Monsieur Noblia reprend la parole pour inviter les membres au verre de l'amitié offert par la ferme Aguerria de St Martin d'Arberoue et la pâtisserie Bonneau de Cambo les Bains.

Tous les documents de l'Assemblée Générale sont en ligne dès le lendemain sur le site dédié aux professionnels de l'Office de Tourisme >>> www.cambotourisme-pro.fr

La séance est levée à 22h00.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters, possibly 'J. N.', followed by a horizontal line underneath.