A person is silhouetted against a bright sunset over a mountain range. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the landscape. The person is standing on a grassy hillside, looking out over the mountains. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with some light clouds. The overall mood is peaceful and scenic.

ASSEMBLÉE  
**GÉNÉRALE**

OFFICE DE TOURISME  
*cambo-les-bains*

03/06/2016

ACCUEIL

ACTUALITÉS

L'OFFICE DE TOURISME

BOÎTE À OUTILS

ATELIERS ET ACCOMPAGNEMENT

CONTACT



## BIENVENUE SUR VOTRE ESPACE PRO

**Bienvenue sur notre site dédié aux professionnels du territoire Cambo les Bains + ses environs !**

Nous espérons que cet espace qui est aussi le vôtre vous permettra de répondre aux questions que vous vous posez.

Vous pourrez retrouver ici toutes les informations utiles et les supports de l'Office de Tourisme de Cambo les Bains + ses environs.

Retrouvez tous les documents de l'Assemblée Générale en ligne dès la semaine prochaine sur notre site dédié aux professionnels.



## 1. AFFAIRES **BUDGÉTAIRES**

Présentation du rapport financier 2015

Vote et quitus aux administrateurs

Présentation du budget prévisionnel 2016

## 2. **BILAN** 2015

Présentation du rapport d'activité

Tour de table sur la saison 2015

## 3. **PERSPECTIVES** 2016

Les nouvelles actions

## 4. VIE **ASSOCIATIVE**

Election du tiers sortant

Vote

## 5. **QUESTIONS** DIVERSES

Remerciements aux partenaires

Le mot de M. le Maire

Apéritif à l'issue de l'Assemblée Générale

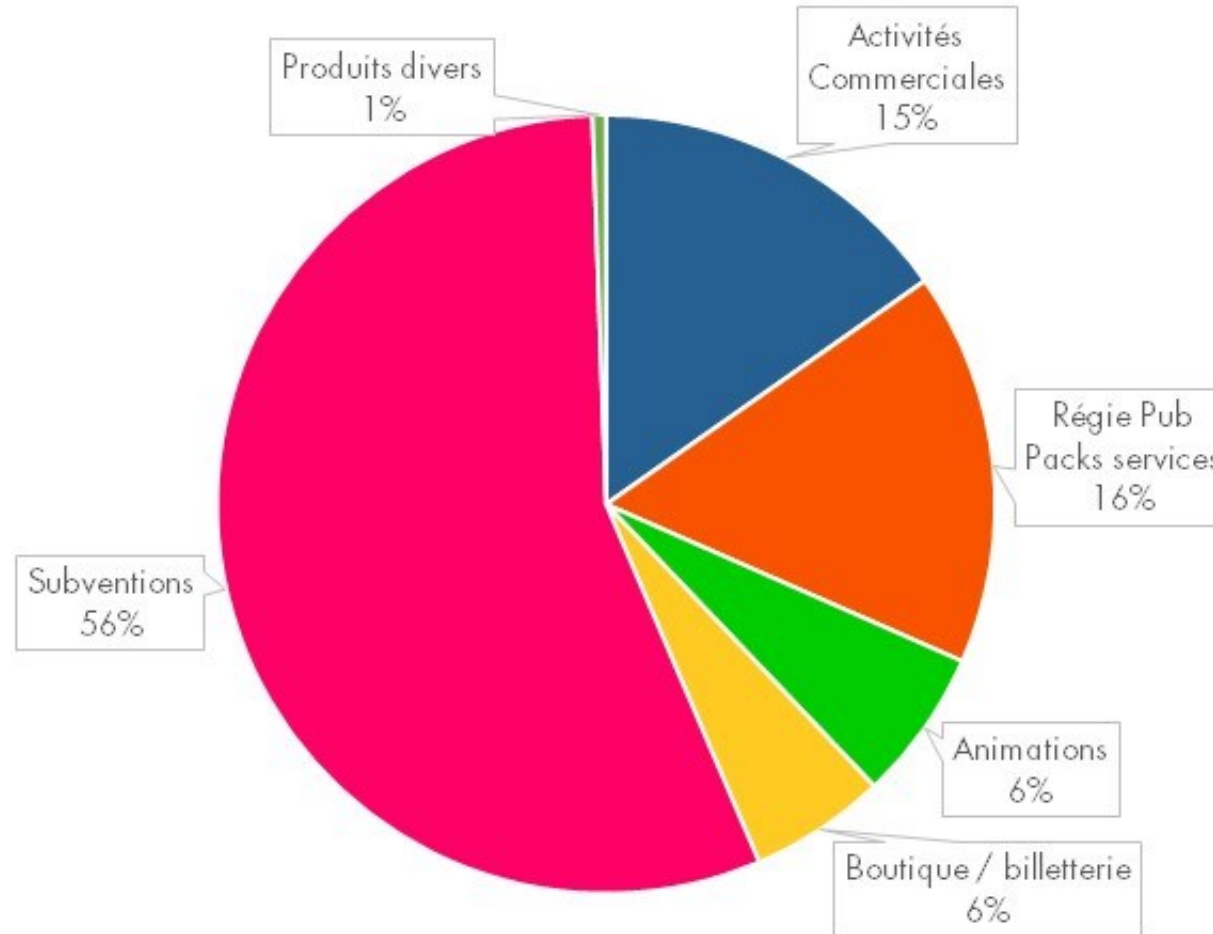
 Route  
des Sept chênes  
Zazpi haritzetako Bidea

ITZAIETA

ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES 2015

# RÉSULTATS 2015 - produits

## PRODUITS RÉALISÉS - 2015



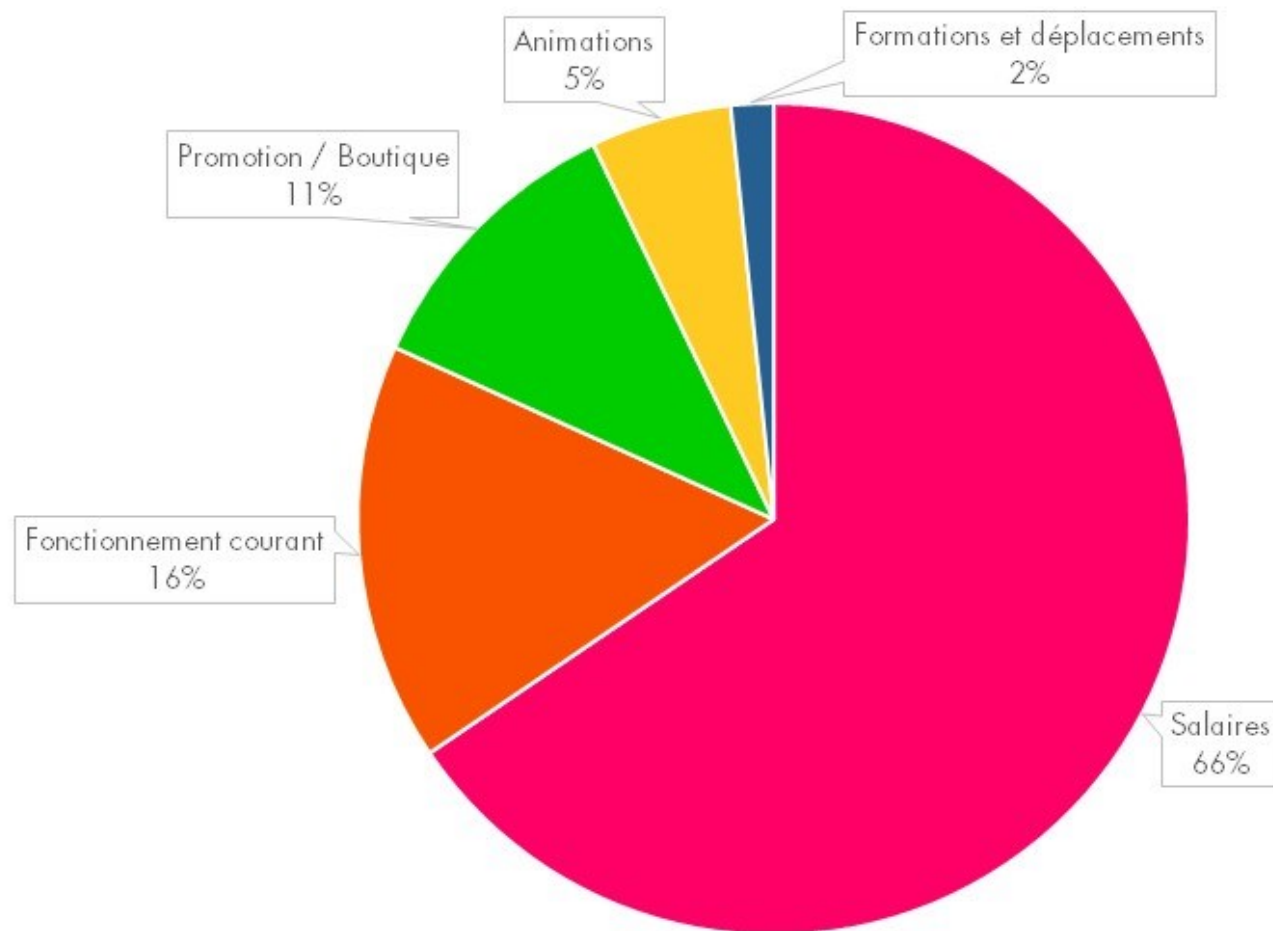
- Activités Commerciales
- Régie Pub Packs services
- Animations
- Boutique / billetterie
- Subventions
- Produits divers

# RÉSULTATS 2015 - produits

	Réalisé 2015	Prévisionnel 2015	Écart réalisé / prévisionnel	2014	Écart 2014/2015
Subventions	180 539 €	180 572 €	0%	182 428 €	-1%
Pack services / Régie publicitaire	52 782 €	52 000 €	+ 2%	47 083 €	+12%
Gestion locative et groupes	49 342 €	50 500 €	-2%	37 225 €	+ 33%
Boutique / billetterie	18 323 €	18 200 €	+1%	8 768 €	+109%
Animations	20 324 €	15 200 €	+ 34%	15 576 €	+ 30%
Produits divers	1 806 €	0 €	-	1 292 €	+ 40%
<b>TOTAL</b>	<b>323 081 €</b>	<b>316 472 €</b>	<b>+ 2%</b>	<b>297 780 €</b>	<b>+ 8%</b>

# RÉSULTATS 2015 - dépenses

## DÉPENSES RÉALISÉES - 2015




■ Salaires   ■ Fonctionnement courant   ■ Promotion / Boutique   ■ Animations   ■ Formations et déplacements


# RÉSULTATS 2015 - dépenses

	Réalisé 2015	Prévisionnel 2015	Écart réalisé / prévisionnel	2014	Écart 2014/2015
<b>Ressources humaines</b>	201 585 €	205 072 €	<b>-2%</b>	203 201 €	0%
<b>Fonctionnement courant</b>	50 081 €	60 000 €	<b>-17%</b>	42 440 €	10%
<b>Promotion / Boutique</b>	34 092 €	32 000 €	<b>7%</b>	2 945 €	76%
<b>Animations</b>	16 898 €	14 100 €	<b>20%</b>	12 980 €	23%
<b>Formations et déplacements</b>	5 091 €	5 500 €	<b>-7%</b>	7 872 €	-29%
<b>TOTAL</b>	<b>307 747 €</b>	<b>316 672 €</b>	<b>-3%</b>	<b>296 447 €</b>	<b>4%</b>



## CHIFFRES CLÉS

**PRODUITS** 2015  **323 081 €**

**DÉPENSES** 2015  **307 747 €**

**RÉSULTATS** DE L'EXERCICE 2015      **15 514 €**

## ÉLÉMENTS CLÉS

- > Augmentation du chiffre d'affaires des services OT, boutique et organisation de concerts de **12 519,80 €** (+ 90,21%),
- > Augmentation significative de la marge commerciale de la production vendue de **12 117,43 €** (+32,55%) et des commissions de billetterie de **1724,89€** (soit + 49,08%).
  - > Le montant total des subventions est de 180 539 € et représente 56% des recettes.
- > La masse salariale s'élève à **201 585 €**. Elle est en très légère diminution (0.13%) et représente 66% des dépenses de l'Office de Tourisme.
- > Les achats liés à la promotion de la station et à la boutique représentent **11%** du budget total de l'OT.



> Le cumul des résultats courants et exceptionnels d'un montant de

**+ 15 514 €**

est porté au crédit du compte "Report à nouveau".

**VOTE**

> Rapport du commissaire aux comptes

> Quitus aux administrateurs

**VOTE**

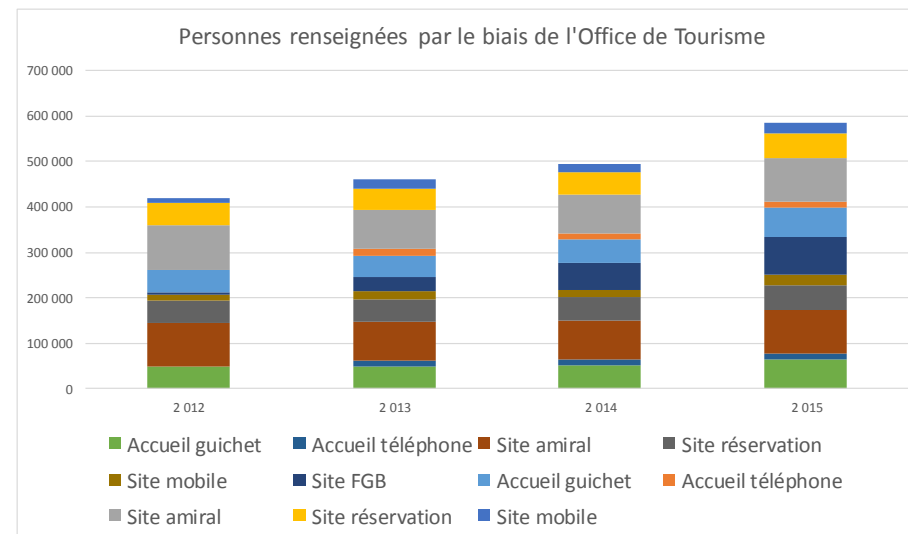
# *budget* PRÉVISIONNEL 2016

<b>PRODUITS</b>	<b>2016</b>	<b>Réalisé 2015</b>	<b>DEPENSES</b>	<b>2016</b>	<b>Réalisé 2015</b>
<b>Activités commerciales</b>	49 000 €	49 342 €	<b>Masse salariale</b>	227 000 €	201 585 €
<b>Régie Pub / Packs services</b>	70 000 €	52 782 €	<b>Fonctionnement courant</b>	60 953 €	50 081 €
<b>Animations</b>	16 000 €	20 324 €	<b>Animations</b>	14 100 €	16 898 €
<b>Boutique / Billetterie</b>	25 000 €	18 323 €	<b>Promotion / Boutique</b>	30 000 €	34 092 €
<b>Subventions</b>	180 539 €	180 539 €	<b>Formations et déplacements</b>	4 000 €	5 091 €
<b>Produits divers Report à nouveau</b>	15 514 €	1 806 €	<b>Investissement</b>	20 000 €	-
<b>TOTAL</b>	<b>356 053 €</b>	<b>323 116 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>356 053 €</b>	<b>307 747 €</b>



accueil DES PUBLICS 2015

# accueil DES PUBLICS 2015



	2 0 1 2	2 0 1 3	2 0 1 4	2 0 1 5	2014/ 2015
Accueil physique	48 954	47 942	51 820	63 480	<b>22,50%</b>
Accueil téléphone		14 552	13 756	12 813	<b>-6,80%</b>
Site amiral	96 624	86 095	85 184	96 867	<b>13,71%</b>
Site réservation	49 262	47 268	50 080	53 437	<b>6,70%</b>
Site mobile	12 495	18 942	16 594	23 955	<b>44,36%</b>
Site FGB	5 916	30 512	58 871	84 639	<b>43,77%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>213 251</b>	<b>245 311</b>	<b>276 305</b>	<b>335 191</b>	<b>21,31%</b>

## CHIFFRES CLÉ 2015

### Office de Tourisme Catégorie I

**63 481** personnes renseignées au guichet ou en accueil délocalisé par l'équipe de l'Office de Tourisme,

**12 813** appels téléphoniques gérés,

**4 456** demandes de documentation traitées par courrier ou par mail,

**1 000** fiches SIRTa qui gérées par l'OT de Cambo-les-Bains.

## DEMANDES DE DOCUMENTATION PAR *téléphone*



**80,9 %**

Curistes



**16,8 %**

Vacanciers

## *Type de* DOCUMENTATION ENVOYÉE



**85,4 %**

Hébergement



**55,5 %**

Plan de ville



**32,1 %**

Découverte

## *volume* DU COURRIER



LA POSTE

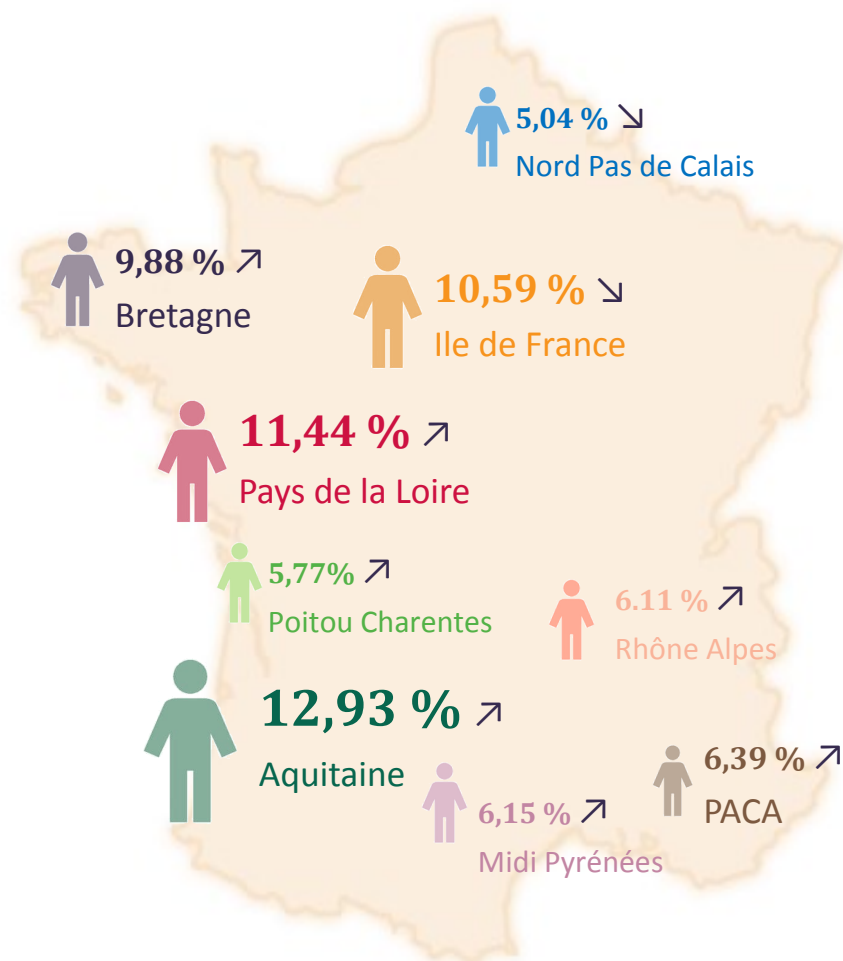
**3 157** courriers envoyés (+ 5%)



coût du service **7 722 €**

ACCUEIL  
GUICHET  
2015

provenance CLIENTÈLE GUICHET 2015




 **96,16 %** France ↘

**3,84%** CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE


 **37 %** Espagne ↗


 **17 %** Belgique ↗

 **9 %** Royaume Uni ↘

 **8 %** Allemagne ↗

 **7 %** Canada =

 **4 %** Suisse ↗

 **3 %** États Unis ↗

**ACCUEIL**  
GUICHET  
2015

principales demandes **CLIENTÈLE** GUICHET 2015

<b>Loisirs et activités (58%) dont</b>	
Visites / Patrimoine	52%
Animations / manifestations	26%
Activités de plein air	15%
Restaurants	2%
Gastronomie	2%
Activités nautiques	1%
Bien-Etre	1%

<b>Hébergements (5%) dont</b>	
Gîtes/Locations saisonnières	50%
Campings	18%
Hôtels	15%
Aires de camping-car	9%
Chambres d'hôtes	4%

<b>Autres demandes (38%) dont</b>	
Informations pratiques	66%
Billetterie	14%
Accès wifi	6%
Services OT	2%



# installation DE 2 ÉCRANS DYNAMIQUES



nouveautés ESPACE ACCUEIL 2015

# aménagement D'UNE **BOUTIQUE** DE TERRITOIRE



nouveautés ESPACE **ACCUEIL** 2015



promotion **COMMUNICATION** 2015

## CHIFFRES CLÉ 2015

99 % taux de diffusion de la documentation

**258 898**

visites sur nos sites internet

**187 931** visiteurs uniques

**46 549**

personnes atteintes par nos publications Facebook

**6851**

vues de nos éditions sur Calameo

## ÉDITIONS & DIFFUSION DE LA **DOCUMENTATION**

Principales éditions de l'Office de Tourisme

**Hébergements** 10 000 exemplaires (98%)

**Loisirs & découvertes** 15 000 exemplaires (100%)

**Carnets d'adresses** 2 000 exemplaires (100%)

Taux de diffusion > à **99%**

**Plan de ville** 30 000 exemplaires sur 2 ans

**Brochures groupe** éditée à la demande

## LES ÉDITIONS DE *l'office de Tourisme*



PROMOTION  
COMMUNICATION  
2015

E-TOURISME



692 fans / portée des publications 2015 : **46 549**



**187 931** visiteurs uniques (+10%)

**258 898** visites absolues (+ 23 %)



Création d'un compte Instagram : **1 292** abonnés

LES SUPPORTS NUMÉRIQUES DE *l'office de tourisme*



PROMOTION  
COMMUNICATION  
2015

## SALON DES THERMALIES

**Comptoir de la destination Cambo les Bains** sur le stand du Comité Départemental de Tourisme en partenariat avec les Thermes de Cambo du 22 au 25 janvier 2015.



### ACCUEIL DE LA CLIENTÈLE THERMALE

**Accueil délocalisé hebdomadaire** aux Thermes avec mise en avant de l'offre touristique & des animations du territoire.

**PROMOTION**  
COMMUNICATION  
2015

## **GUIDES TOURISTIQUES** & ENCARTS PUBLICITAIRES

Propositions de nouvelles offres et mises à jour des informations pour le **Guide Vert**, le **Guide du Routard**, le **Petit Futé** ;

Encarts publicitaires « papier » sur le **guide des Thermes de Cambo les Bains** et insertion publi-reportage en partenariat avec la Villa Arnaga sur **El Diaro Vasco** ;

Présence « en ligne » payante sur Vacances.com, les pages jaunes et le guide du Pays Basque.

## **MÉDIAS** & IMAGE DE LA DESTINATION

11 **accueils presse** : de la demande à la proposition, envoi de dossiers de presse sur-mesure (les nouveautés, les lieux insolites, etc.).

Création et diffusion **d'un dossier de presse général** de la destination Cambo les Bains.

Articles sur **presse régionale, nationale** (ex. une page entière sur télé loisirs dédiée à la destination Cambo les Bains, une page dans le Mag Sud Ouest cet été - jeu de la boule), sur les **blogs de tourisme**, etc.

Création de **produits dérivés** Cambo les Bains en vente dans la boutique de l'Office de Tourisme.

## ACTIONS À DESTINATION DE LA **CLIENTÈLE GROUPE**

Diffusion de la brochure groupes par mailing et sur demande.



commercialisation **PRODUCTION** 2015



## LA CENTRALE DE RÉSERVATION DE L'OFFICE DE TOURISME

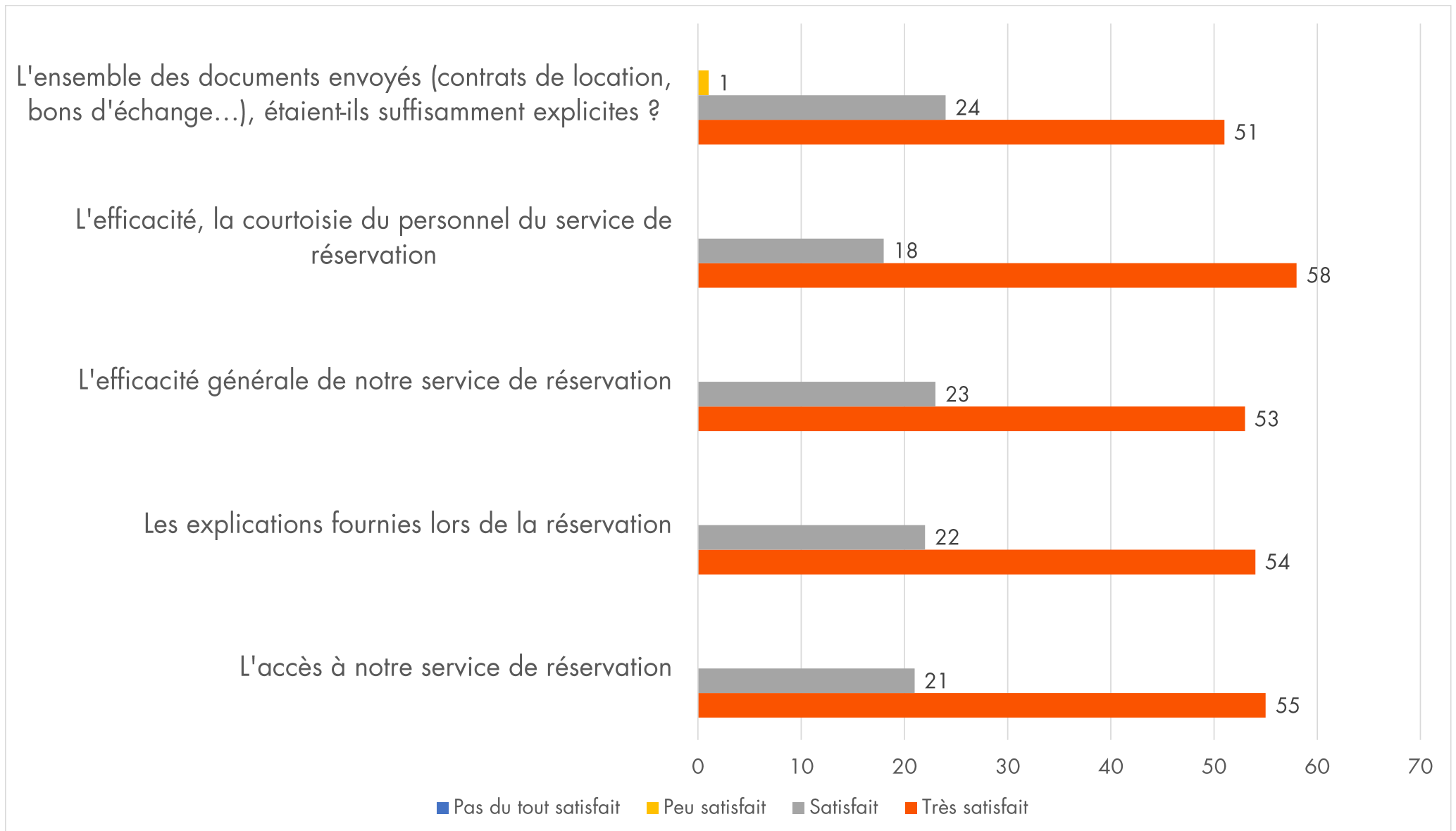
**411 dossiers instruits** dont **350** dossiers fermes et **61** annulations tout motifs confondus et **15** groupes accueillis.

**6378** nuitées soit **+47,67%**

**247 803 €** CA reversé aux hébergeurs partenaires **+39%**

	<b>2 015</b>	<b>2 014</b>	<b>Écart</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES RÉSA</b>	<b>299 677 €</b>	<b>220 362 €</b>	36%
<i>dont reversement aux propriétaires</i>	247 803 €	178 213 €	39%
<i>reversement assurances annulation</i>	5 075 €	5 865 €	-13%
<i>commission OT</i>	41 743 €	28 973 €	44%
<i>frais de dossier</i>	5 056 €	7 311 €	-31%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPES</b>	<b>16 972 €</b>	7 380 €	130%
<i>dont reversement prestataires</i>	14 400 €	6 304 €	128%
<i>commission OT</i>	2 572 €	1 076 €	139%
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>316 649 €</b>	<b>227 742 €</b>	39%
<i>dont MARGE OT</i>	<b>49 371 €</b>	<b>37 360 €</b>	<b>32%</b>

## SATISFACTION DES UTILISATEURS DE LA CENTRALE DE RÉSERVATION



## L'ACTIVITÉ BOUTIQUE / BILLETTERIE DE L'OFFICE DE TOURISME

	2012	2013	2014	2015
<b>VENTES AU COMPTOIR</b>				
Nombre d'opérations	4 183	3 463	3 319	6 244
Ticket moyen	12,92 €	17,72 €	16,81 €	16,62 €
<b>FAMILLES</b>				
Billetterie Tiers	31 963 €	40 008 €	41 198 €	76 797 €
Orga concert / Rando	10 183 €	10 907 €	9 180 €	12 392 €
Boutique	2 519 €	1 444 €	902 €	7 565 €
Librairie	4 805 €	5 049 €	3 423 €	5 487 €
Prestations OT	990 €	570 €	414 €	638 €
Services OT	2 748 €	1 066 €	661 €	909 €
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>53 208 €</b>	<b>59 043 €</b>	<b>55 778 €</b>	<b>103 787 €</b>

	BILLETTERIE 1/3	ORGANISATION CONCERTS	BOUTIQUE	LIBRAIRIE	PRESTATIONS OT	SERVICES OT
<b>2012</b>	60%	19%	5%	9%	2%	5%
<b>2013</b>	68%	18%	2%	9%	1%	2%
<b>2014</b>	74%	16%	2%	6%	1%	1%
<b>2015</b>	74%	12%	7%	5%	1%	1%



animation DE LA STATION 2015

## L'ANIMATION DE LA STATION

**6** concerts de chant basque dont un gratuit

**1** spectacle de danse gratuit au Bas-Cambo

Co-organisation de la journée **Chiquito**

Coordination de la **Fête du Gâteau Basque** en appui de la Mairie de Cambo les Bains

Date	Évènement	Nombre entrées	Recette totale	Bénéfice net OT
15/05/2015	Adixkideak	229	2 290 €	387 €
06/06/2015	JEIKADI	Entrée libre	- €	- 300 €
03/07/2015	Oldarra	120	1 440 €	221 €
18/09/2015	Oldarra	233	2 796 €	643 €
04/10/2015	Adixkideak	318	3 180 €	640 €
13/11/2015	Xaramela	150	1 500 €	300 €
23/10/2015	Arraga	Entrée libre	- €	- 600 €
Date	Évènement		Régie publicitaire	Bénéfice net OT
06/09/2016	Journée Chiquito		800 €	- 200 €
		<b>1 050</b>	<b>12 006 €</b>	<b>1 092 €</b>

## LA FÊTE DU **GÂTEAU BASQUE 2015**

Fréquentation en légère baisse due en partie aux conditions climatiques de la journée : un peu plus de **13 000** visiteurs le dimanche (contre 13500 en 2014).

Rues animées jusqu'à 18h30/19h.

Randonnée gourmande : **41** participants (61 en 2014)

Ateliers pâtisserie : **48** participants (contre 46 en 2014)

Stand Eguzkia : **1 600** gâteaux vendus

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Écart</b>
<b>Nombre d'exposants</b>	117	111	-5%
<b>Dont</b>			
<b>Artisans libres</b>	52	45	⊗
<b>Artisans sous tente</b>	17	17	=
<b>Pôle Gourmand</b>	3	3	=
<b>Métiers de bouche</b>	45	46	⊗
<b>Recettes</b>	<b>5 260 €</b>	<b>6142,5</b>	<b>17%</b>

# LA COMMUNICATION DE LA FÊTE DU **GÂTEAU BASQUE 2015**

## **AFFICHES** ET TRACTS

**1 000** affiches en petit format (A3) diffusées à 94% et **15 000** flyers distribués à 96%.

La tournée de diffusion a été élargie cette année à quelques villes du **Pays Basque Sud** et à **la Soule**.

## RELATIONS PRESSE & **PARTENARIAT**

Création et diffusion du **dossier de presse** réalisé en interne auprès du listing presse du CDT64.

Très **nombreux articles** sur blogs thématiques ou sites internet.

Articles sur magazines anglais dont celui d'**Easy Jet** + 1 **pleine page Télé Loisirs en août**.

Vendredi 2 octobre : **reportage au 13h de TF1**

Reportage le 5 octobre sur **France 3 Aquitaine**

Partenariats avec **France Bleu Pays Basque** et achat d'espaces **Sud Ouest** papier + web + mobile + rédactionnel sponsorisé

## **SITE INTERNET** & WEB 2.0

Campagne Facebook sur pages OT, CDT64 et CRT Aquitaine.

www.lafetedugateaubasque.com	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Écart</b>	<b>41913</b>	<b>42278</b>	<b>Écart</b>
<b>Visites</b>	58 871	84 639	44%	8 953	19 690	120%
<b>Visiteurs uniques</b>	48 926	63 255	29%	7 353	15 786	115%



Tour de Table SAISON 2015





PRINCIPALES actions 2016

## ZOOM SUR L'ANIMATION NUMÉRIQUE DE TERRITOIRE



N'oubliez pas ! En étant adhérent à l'Office de Tourisme, vous bénéficiez de tarifs préférentiels pour un système de Wi Fi compatible à la loi HADOPI.

Renseignements auprès de l'équipe de l'Office de Tourisme.

### QU'EST **CE QUE C'EST ?**

Un accompagnement pour les partenaires de l'Office de Tourisme pour accroître leurs performances sur Internet.

### SOUS **QUELLE FORME ?**

Des rencontres conviviales pour s'informer, échanger et découvrir les tendances du E-tourisme.

Du café numérique (réunion d'information) à l'atelier pratique !

### SUR QUELS **THÈMES ?**

- ♦ Débuter sur le Web
- ♦ Les réseaux sociaux : pourquoi être présent ?
- ♦ Je crée et j'anime ma page Facebook
- ♦ Les outils google au service de mon entreprise
- ♦ Améliorer ma relation client par l'E-mail
- ♦ Trip advisor et les sites d'avis client



## BILAN 2015

**6** ateliers organisés à l'Office de Tourisme

**30** participants

**100%** des participants satisfaits

**100%** des participants recommanderaient les ateliers à des tiers.

« Il y a beaucoup de faits positifs qui ressortent de cette réunion. Déjà faire plus amplement connaissance avec des personnes travaillant à l'Office de Tourisme. Faire connaissance avec d'autres loueurs et échanger avec eux leur organisation, quels problèmes rencontrent-ils avec leurs locataires, etc... » Mme Escot, propriétaire de meublé.

« Dialogue ouvert » Mr Le Glehair, propriétaire de meublé.

« Merci pour ces ateliers toujours enrichissants... » Mme Sinder, propriétaire de chambres d'hôtes.

« Très bonne animation. Mirentxu a su se montrer disponible et à l'écoute de chacun des participants » Mme Clarck, réflexologue et propriétaire de meublé.

# ZOOM SUR LE CLASSEMENT DES MEUBLÉS

**Formation du personnel** de l'Office de Tourisme

**Audit de contrôle** d'une journée

**Agrément officiel** depuis le 16 mars 2016 : l'Office de Tourisme est agréé Organisme de classement pour les meublés de tourisme par Atout France.

## POURQUOI SE CLASSER ?

- ♦ un abattement fiscal intéressant,
- ♦ la possibilité d'accepter les chèques vacances,
- ♦ offrir des prestations de qualité aux consommateurs,
- ♦ apparaître sur tous les sites institutionnels de tourisme de la région.

## OBJECTIFS

Qualification de l'offre **hébergements** de la destination,

Meilleure **connaissance** de l'offre hébergements par le personnel de l'Office de Tourisme

Développement de l'**autofinancement** de la structure.

## TARIFS

Visite de classement de l'Office de Tourisme : 144 €

Visite de classement par les autres organismes de contrôle Gîte de France et ICH : entre 150 et 250 €.

# DÉVELOPPEMENT DE LA RÉGIE PUBLICITAIRE

## OBJECTIFS

Offrir une meilleure visibilité de nos partenaires sur nos différents supports,  
Développement de l'**autofinancement** de la structure.

## SUR QUELS SUPPORTS ?

Les **éditions** de l'Office de Tourisme : le guide Hébergements, le guide Découvertes et Loisirs et le plan de ville.

Sur le **site internet** dédié à l'hébergement.

Au sein de notre **espace accueil**, sur les écrans ou dans nos vitrines de présentation.

## TARIFS

Kit média sur demande auprès de Fabienne Fourcade ou Maika Errecart.



# CRÉATION EN INTERNE D'UN SITE INTERNET DE DESTINATION (*hors hébergement*)

## POURQUOI ?

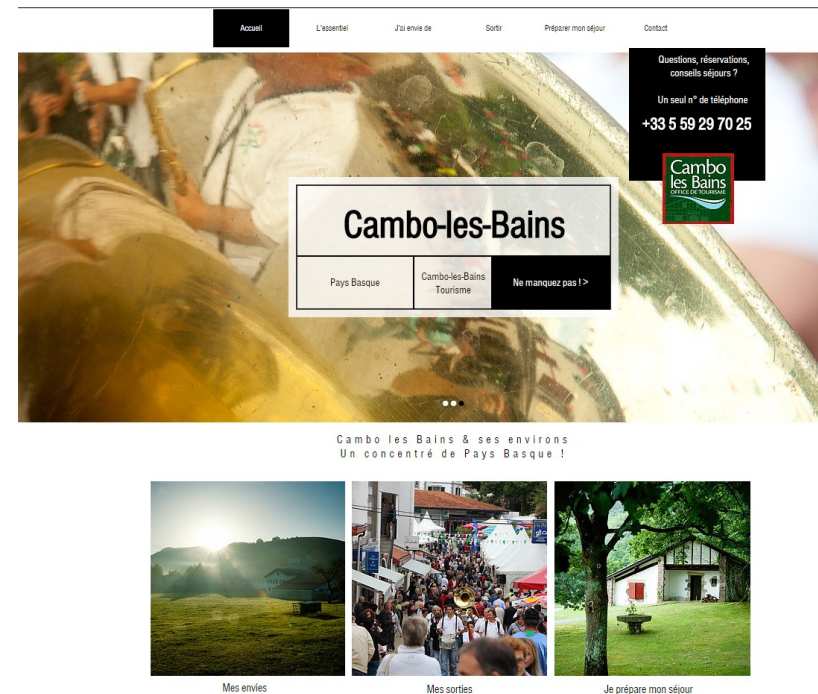
Le site internet est la vitrine du territoire, le premier aperçu que les touristes ont de leur destination.

Le site actuel est vieillissant et ne donne pas une bonne image de Cambo les Bains et ses environs. L'information est compliquée à trouver et la mise à jour du site est devenue quasi-impossible.

## COMMENT ?

Création en interne avec utilisation d'un éditeur en ligne gratuit,

Migration et lancement du nouveau site au mois de juillet 2016.



# CRÉATION EN INTERNE D'UN SITE INTERNET DE DESTINATION (hors hébergement)

Accueil

Hebergements

A visiter

Les Thermes

Loisirs

Gourmandises & traditions

Infos pratiques

Contact



Accueil

L'essentiel

J'ai envie de

Sortir

Préparer mon séjour

Contact



Accueil Hebergements A visiter Les Themes Loisirs Gourmandises & traditions Infos pratiques Contact

## Plein air, loisirs

**PLEIN AIR**

- » Randonnée pédestre
- » Rafting, canoé, sports en eaux vives
- » Golf
- » Cyclotourisme et VTT
- » Pelote basque
- » Baignade, pêche
- » Autres loisirs

**LOISIRS**

- » Les excursions au départ de Cambo les Bains
- » Le shopping, les marchés
- » Les restaurants, cafés, bars
- » Festivals
- » Spectacles et fêtes...
- » Cinéma, Médiathèque
- » Les a-côté de la cure thermale

**AGENDA**

Consultez l'agenda des manifestations.

**Besoin d'aide ?**  
Tél. +33 (0)5 59 29 70 25  
Télécharger nos brochures

**Venir à Cambo les Bains**  
Calculer votre itinéraire

**la météo du jour**  
Lundi 11 Janvier

**Notre territoire :**  
Cambo les Bains | Halsou | Itxassou | Larressore | Louhossou | Souraïde

Tous droits réservés OT de Cambo-les-Bains 2011 - Création : Netcom - [www.netcom.fr](http://www.netcom.fr)



Accueil L'essentiel J'ai envie de Sortir Préparer mon séjour Contact

## Nos incontournables

A ne manquer sous aucun prétexte !

Questions, réservations, conseils séjours ?  
Un seul n° de téléphone  
**+33 5 59 29 70 25**

Nos incontournables

Notre top des gratuits

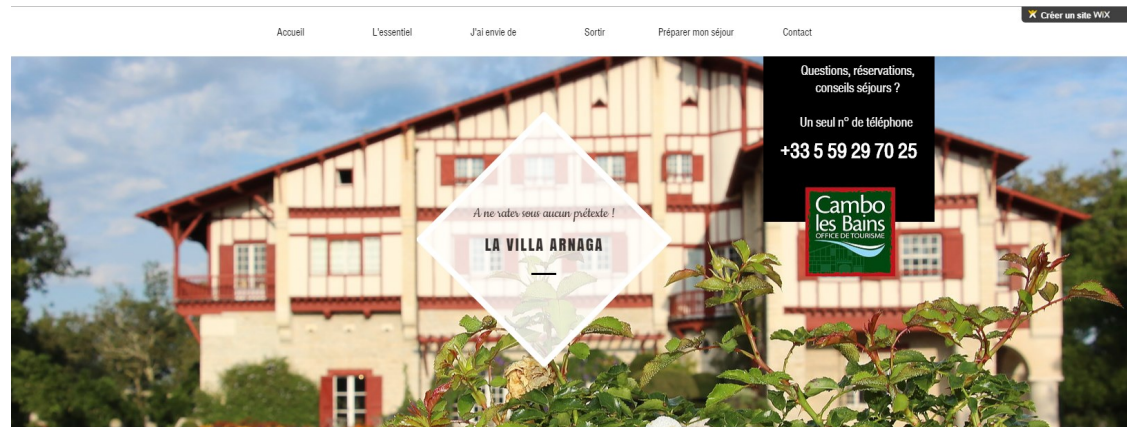
Notre top en famille

Notre top sportif

J'ai combien de temps ?

Voyagez selon vos envies

# CRÉATION EN INTERNE D'UN SITE INTERNET DE DESTINATION (hors hébergement)



## La Villa Arnaga

### Un peu d'histoire

En 1900, Edmond Rostand (1868-1918) est un poète et écrivain célèbre. Encore auréolé du succès de sa pièce *Cyrano de Bergerac*, il tombe gravement malade et son ami le Professeur Grancher, collaborateur de Pasteur et membre de l'Académie de Médecine, lui conseille de se soigner au doux climat de Cambo les Bains.

Venu pour quelques mois avec sa femme Rosemonde Gérard, et ses deux enfants Maurice et Jean, il tombe éperdument amoureux du Pays Basque et décide de s'établir à Cambo les Bains, l'endroit cheri qui lui a redonné la santé. Rostand à une âme de bâtisseur et de jardinier et il conçoit la maison et les jardins de ses rêves à la manière d'un décor de théâtre.

Rien n'est trop beau pour ARNAGA... le confort le plus moderne, les trompe l'œil, les tissus précieux, les fresques des peintres à la mode, les



Musique, théâtre, danse, ciné, spectacles traditionnels, pelote basque, sport, festivals, fêtes : ici, c'est toute l'année !

Pour découvrir ce que vous réserve Cambo, entrez les dates qui vous intéressent, et c'est parti !







VIE associative 2016

## ÉLECTION DU 1/3 SORTANT

### TIERS **SORTANT**

Eliane AIZPURU	se représente
Jean Jacques BORT	ne se représente pas
Michel DEVAUX	se représente
Jean-Louis DUHART	se représente
Marie-Christine DURRITXAGUE	se représente
Didier IRASTORZA	se représente
Jean-François JUNQUET	ne se représente pas
Marcel NOBLIA	se représente
Jean RICHARD	se représente
M. Paul VAN DER VOORT	ne se représente pas
M. Luis VIU	ne se représente pas

### **NOUVELLES** CANDIDATURES

Laurent RODRIGUEZ	se présente
Alain ETCHART	se présente

> **VOTE**



**QUESTIONS** DIVERSES

**REMERCIEMENTS** AUX PARTENAIRES

LE MOT DE **M. LE MAIRE**

**APÉRITIF** OFFERT

ACCUEIL

ACTUALITÉS

L'OFFICE DE TOURISME

BOÎTE À OUTILS

ATELIERS ET ACCOMPAGNEMENT

CONTACT



## BIENVENUE SUR VOTRE ESPACE PRO

**Bienvenue sur notre site dédié aux professionnels du territoire Cambo les Bains + ses environs !**

Nous espérons que cet espace qui est aussi le vôtre vous permettra de répondre aux questions que vous vous posez.

Vous pourrez retrouver ici toutes les informations utiles et les supports de l'Office de Tourisme de Cambo les Bains + ses environs.

Retrouvez tous les documents de l'Assemblée Générale en ligne dès la semaine prochaine sur notre site dédié aux professionnels.